



Roth Scandinavia AS stilte sterkt på messen med blant andre Morten Øren og Marcus Kanewoff. De viste blant annet frem sine nye løsninger for vannbåren gulvvarme, som bare bygger 14 mm i høyden. Dette produktet vil nok tiltale svært mange, ikke minst siden produktet er arbeidsbesparende for både rørlegger og snekker. (Foto: Jan Kalvik)



Lasse Stenkvisst, Sandro Comincioli og Geir Hoen representerte alle Valsir, som er i støtet med en rekke innovative løsninger både innen sanitær og vannbåren varme. (Foto: Jan Kalvik)



Salgsdirektør Janne Kockly, Heno AB, fokuserer på godt tappevann til offentlige miljøer. Den meget entusiastiske selgeren gjorde en god figur under messen. (Foto: Jan Kalvik)

Prisdryss på Nordbygg

Der det er messe, er det også prisutdelinger. Denne gang stakk Fläkt Woods AB av med "Stora Inneklimatpriset". Björn Karlsson ble årets miljøprofil.

Det var Fläkt Woods salgssjef Robert Johansen som fikk æren av å motta den femte "Stora Inneklimatpriset" på vegne av Fläkt Woods AB. Prisen ble delt ut av ikke ukjente Mona Sahlin, som nå er svenskenes Samhallsbyggnadsminister.

I sin tale trakk hun frem prisvinnerens innovative konstruksjon av ventilasjonsvifter.

- Deres produkter bidrar til ressurseffektiv sikring av god luftkvalitet i hus og hjem, fortalte Sahlin, som delte ut prisen på vegne av Slussen Building Services, VVS-tekniska föreningen, Svensk Ventilation og Svenska Kyltekniska föreningen. Den første prisen ble utdelt i 2001, årets jury ble ledet av professor Per Fahlén, institutt for installasjonsteknikk ved Chalmers i Göteborg.

Årets Miljøprofil ble Björn Karlsson som arbeider ved Lunds tekniske høyskole. Han hedres for sitt mangeårige engasjement innen solenergiforskning. I juryens begrunnelse trekkes hans nye solfangerhybrid frem, en innovasjon som kombinerer produksjon av elektrisitet og varme. Denne har en virkningsgrad som er fire til fem ganger høyere enn konvensjonell teknologi innenfor samme område.

Sterk omsetningsøkning for bygg og anlegg i Norge

Det virker som hele Norden har byggefeber. Så også når det gjelder Norge. I perioden januar-oktober 2005 økte omsetningen med 18,8 milliarder kroner for bedrifter i bygge- og anleggsbransjen sammenlignet med samme periode i 2004. Dette tilsvarer en vekst på 13,7 prosent, melder Statistisk Sentralbyrå. Det ble totalt omsatt for nesten 156 milliarder kroner innenfor bygge- og anleggsvirksomheten de ti

første månedene i 2005. Alle næringshovedgruppene hadde en vekst i omsetningen i denne perioden sammenlignet med samme periode året før, og størst økning hadde bedrifter i næringshovedgruppen "grunnarbeid" med 17,2 prosent. Omsetningen for 5. termin (september og oktober) 2005 økte med 4,7 milliarder kroner, eller 14,2 prosent sammenlignet med 5. termin 2004.