

Nordbygg

SKANDINAVIENS STÖRSTA BYGGMÄSSA

NR 1 • VÅREN 2006

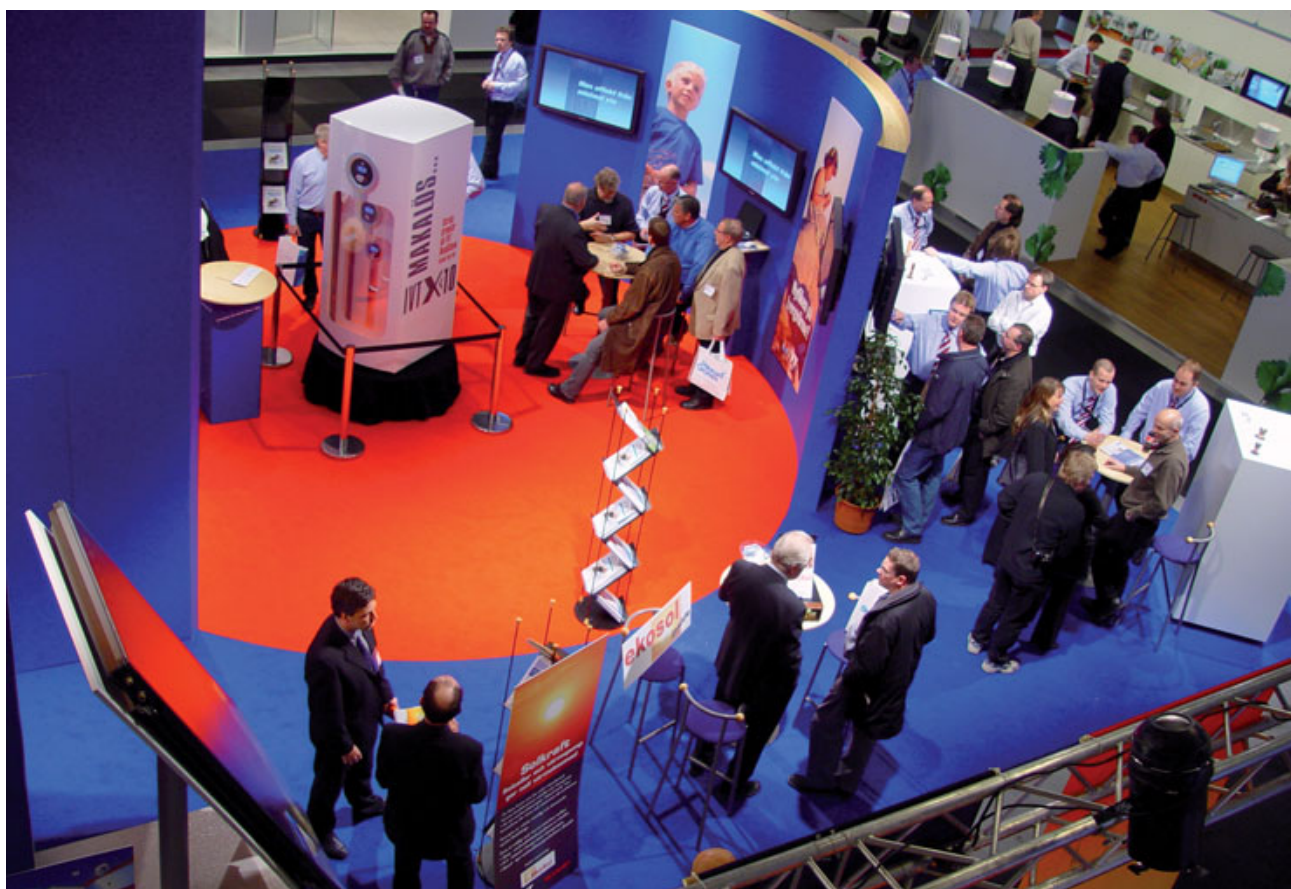


FOTO: JENS REITERER

55 000 besökare på Nordbygg 2006

Cirka 55 000 personer besökte Nordbygg 2006 på Stockholmsmässan i Älvsjö.

– Det innebär att vi nådde samma goda nivå som föregående mäsas år 2004. Speciellt glädjande är att många utställare tycker att besökarkvaliteten höjts ytterligare och att allt fler arkitekter söker sig hit, säger Peter Söderberg, projektledare för Nordbygg 2006.

Nordbygg 2006 pågick från tisdagen den 24 januari till fredagen den 27 januari. Här deltog cirka 780 utställare, varav närmare 100 var utländska direktutställare. Hela Stockholmsmässans kapacitet togs i anspråk och den

sammanlagda utställningsytan var drygt 31 100 kvadratmeter netto. Totalt representerades över 1 500 företag från ett 30-tal länder. Utställarna var mycket nöjda med besökarkvaliteten.

– Besökarkvaliteten var ännu bättre än under

forts. på nästa sida

Nordbygg stärks ytterligare 2008

55 000 besökare på Nordbygg 2006 är en bra siffra, men ännu mer glädjande är de positiva intryck som många utställare förmedlar. Den höga besökarkvaliteten och antalet intressanta affärskontakter lyfts fram av flera medverkande företag.

Mässan breddades också 2006, bland annat genom den nya avdelningen Färg & Måleri och genom den starka uppslutningen av företag inom byggmaskiner.

Vi kommer att jobba vidare på denna linje inför nästa upplaga av mässan, som äger rum i april 2008.

Med utvecklingen mot industrialiserat byggande och med allt mer fokus på brukarfasen redan vid projektering och i produktion, så krävs en bredare syn på hela bygg- och fastighetssektorn.

En viktig uppgift för Nordbygg 2008 blir att blicka in i det paradigmskifte i byggsektorn som Byggmaterialindustriernas nya undersökning pekar på. Ett skifte där byggvärlden blir en mogen industrigren med allt starkare byggherrar.

Mässan kommer att arrangera seminarier och olika evenemang som möter denna utveckling. Och för utställarna blir det en utmaning att visa marknaden hur man utvecklar sina produkter och tjänster för att bidra till framtidens byggindustri.

Peter Söderberg,
projektledare för
Nordbygg

FOTO: BIRGER ENGERDAHL



– Vi har haft en fin tillströmning av både befintliga och nya kunder i vår monter, säger Roger Andersson, HTC, som här visar upp företagets nya stora slipmaskin 2500 iX.

Byggmaskiner på Nordbygg en hit!

– Vi är väldigt nöjda med Nordbygg 2006. Vi har haft fullt med både befintliga och nya kunder i montern nästan hela tiden. Jag tror att flera av mötena här kommer att leda till nya affärer, berättar Roger Andersson, säljare på byggmaskinföretaget HTC.

Hans positiva erfarenhet delades av de flesta andra utställarna på Byggmaskiner och Elverktyg. Avdelningen hade förstärkts ordentligt jämfört med 2004 års mäsas.

Här fanns liksom förra gången alla de starka varumärkena inom elverktyg; Bosch, Hilti, DeWalt, Bahco och så vidare. Men nytt för i år var att ännu flera starka aktörer inom byggmaskiner fanns på plats, till exempel HTC, Cramo, Ramirent och Periform.

– Vi har inte varit med på Nordbygg tidigare men detta blev ju en riktig hit! Vi har haft mycket

folk och rätt folk på besök i vår monter, sade Stewe Pettersson, marknadsansvarig på Periform, som tillhandahåller system för byggnadsställningar.

– Vi är mycket nöjda och positivt överraskade över att vi mött gamla och nya kunder – inte bara från Stockholm utan från hela landet, menade Mats Jarmer, kommunikator på maskinuthyraren Cramo.

Åsa Häggman, marknadscoordinator på Ramirent, tyckte att företagets målsättning med mässdeltagandet infriats väl.

– Vårt mål med mässan var främst att profilera varumärket mot företag inom bygg, installation och anläggning. Det tycker jag absolut att vi uppnått, vi har haft god tillströmning till vår monter.

– Det känns mycket roligt att avdelningen utvecklats så starkt. Vi kommer att möta detta ökade intresse genom att bland annat ge byggmaskinutställarna möjlighet att för främst större maskiner komplettera montern med en visningsyta utomhus, berättar Peter Söderberg på Stockholm-mässan.

55 000... (forts. från sidan 1)

förra mässan. Besökarna i vår monter var till 99 procent rätt för oss. Vi har presenterat nyheter och pratat affärer med många viktiga beslutsfattare från grossist- och installationsföretag, berättade Sven-Erik Axmer, Flygts distriktschef i Stockholm som ansvarade för företagets monter.

"Viktigaste VVS-mässan"

Fabrikantgruppens mässansvarige, Anders Andersson från Siemens, var också mycket nöjd med mässan.

– Nordbygg befäste ännu en gång sin ställning som det viktigaste evenemanget för VVS-branschen.

En nyhet på Nordbygg 2006 var den nya avdelningen Färg & Måleri – ett samarrangemang mel-

lan Stockholm-mässan, Färghandlarförbundet och Målarmästarna. Färg & Måleri ersätter den tidigare branschmässan Living Colour.

På avdelningen Fastighetsautomation märktes några företag inom en ny utställarkategori, nämligen företag med produkter som är anpassade till bussystemen för fastighetsautomation. En av utställarna inom detta område var RCO Security som är inriktad på system och produkter för nyckelfri passagekontroll och hantering av mätdata i fastigheter.

– Vi mötte inte våra vanliga kunder här på Nordbygg. Men vi ser deltagandet som en del i en långsiktig profilering mot bygg- och fastighetsmarknaden. Därför kommer vi att medverka även 2008, säger Lars Mattsson på RCO.

– RCO blev en av de första företagen inom så kallat relaterade produkter som satsade på Nordbygg. Vi tror att intresset för den här typen av

Mässan gav arkitekter en intressant överblick

– Med specialavdelningen Material Skills, The Urban Turntable workshop och många materialföretag bland utställarna, blev Nordbygg 2006 extra intressant för arkitekter.

Det säger Isa Ekstedt, försäljningschef på tidskriften Arkitektur. Hon fanns på plats i Arkitekturs monter vid Material Skills under större delen av mässan, eftersom denna specialavdelning var ett samarrangemang mellan Stockholmsmässan och Arkitektur.

Bakom Material Skills står den ideella holländska organisationen Materia. Den grundades för sju år sedan som en stiftelse för informationsspridning om arkitektur och material som kan tänkas intressera arkitekter.

I den 200 kvadratmeter stora montern på entrétorget kunde besökarna klämma, bända, klappa och känna på cirka 100 nya innovativa byggmaterial. Bland annat textilier och plast med nya egenskaper, nya typer av superstarkt glas och pressade gräsplattor.

– Material Skills lockade framförallt många arkitekter. Och generellt sett har många utställare jag själv talat med sagt att det var fler arkitekter, byggingenjörer och planerare än tidigare i mässhallarna, säger Isa Ekstedt.

– Många arkitekter jag pratat med tyckte det var intressant att få en överblick av och kunskaper om nya material både i Material Skills-montern och bland utställarna.



FOTO: BIRGER ENGERDAHL

– Många arkitekter jag pratat med tyckte det var intressant att få en överblick av och kunskaper om nya material på Nordbygg, säger Isa Ekstedt, försäljningschef på tidskriften Arkitektur.

Kakelkaféet uppskattat

Även kakelkaféet som också låg på entrétorget drog till sig många blickar.

Det var arkitekten Anna Zimdahl som hade ritat det 120 kvadratmeter stora kaféet och utsmyckat det med kakel och klinker på uppdrag av Byggkeramikrådet och Stockholmsmässan. Projektet sponsrades av Centro, Kakelspecialisten, Wennstams Kakel och Annas tidigare arbetsgivare Böving & Kinnmark Arkitektkontor AB. – Plattor är ett fantastiskt byggmaterial. Med kakelkaféet ville vi visa på materialets mångfald och variation, säger Anna Zimdahl.

Kaféet var uppbyggt av pelare på mäsans entréorg, precis under ljuslanterninen.

Isa Ekstedt poängterar att även The Urban Turntable Workshop, om utvecklingen av fyra områden i Storstockholm, lockade många arkitekter och planerare till Nordbygg 2006.



FOTO: JENS REITERER

Kakelkaféet blev en uppskattad mötespunkt på Nordbygg 2006.

produkter kommer att öka kraftigt. Därför ska vi vidareutveckla denna inriktning på Fastighetsautomation till Nordbygg 2008, säger Peter Söderberg på Stockholmsmässan.

Inneklimat heltäckande

Avdelningen Inneklimat fick på Nordbygg 2006 en ännu tydligare och starkare profil genom att de båda specialavdelningarna Kyla och Ventilation samordnades i C-hallen.

I princip alla ledande leverantörer och grossister inom både ventilation och kyla fanns på plats.

Under årets upplaga av Nordbygg delades flera prestigefyllda priser ut av bland andra samhällsbyggnadsminister Mona Sahlin. Till exempel fick Fläkt Woods motta Stora Inneklimatpriset, årets Glaspris gick till Solna Business Park och till Årets Miljöprofil utsågs professor Björn Karlsson från Lunds tekniska Högskola.

våren 2006 • Nordbygg

Lettiska företag knöt värdefulla kontakter

En stor framgång! Så sammanfattar Guntis Rubins, projektledare på Latvian Investment and Development Agency, de lettiska företagens medverkan på Nordbygg 2006.

Sammanlagt deltog ett 100-tal utländska företag på årets upplaga av Nordbygg. De flesta kom från de nordiska grannländerna men här fanns även utställare från övriga Europa och Kina.

Främst märktes ett ökat intresse från baltiska och polska företag. Från de forna öststaterna som nu blivit EU-medlemmar kom ett 20-tal utställare.

Lettisk offensiv

Lettiska ambassaden satsade via Latvian Investment and Development Agency på en samlingsmonter med fyra företag inom byggmaterial och byggrelaterade tjänster.

Utställarna var byggföretaget Arcers som är specialiserat på glaskonstruktioner, kemikalieföretaget Tenax, Primkess som erbjuder golvsystem samt tegeltillverkaren Lode.

– De lettiska företagen ser mässan som en stor framgång. De har fått kontakt med nya kunder – både bland återförsäljare och byggtreprenörer. Dessutom har de haft möjlighet att träffa sina befintliga svenska affärskontakter och visa upp sina nyheter, säger Guntis Rubins.

– Det var extremt hög kvalitet på besökarna, säger Janis Oslejs, ordförande i Primkess.

Även på besöksarsdan var det internationella intresset stort. Bland annat deltog två stora delegationer från Ryssland och Tyskland.

Fakta om Nordbygg 2006

Antal besökare: 55 000
Antal utställare: 788
Varav utländska direktutställare: 100
Antal medverkande länder: 30
Totalt antal medverkande företag: 1 500
Utställningsyta: 31 100
Antal registrerade journalister: 224
Antal seminarier i det officiella programmet: 20
Antal deltagare i seminarierna: 600

Nordbygg är norra Europas viktigaste mötesplats för affärer och kunskapsöverföring inom byggsektorn. Den arrangeras sedan 1980 vart annat år på Stockholmsmässan i Älvsjö. I arrangörsguppen ingår – förutom Stockholmsmässan – Byggmaterialindustrierna, VVS-Tekniska Föreningen, VVS-fabrikerna, Svensk Ventilation och Glasbranschföreningen.

Seminarier med byggsektorns framtid i fokus

Cirka 600 personer deltog i de 20 inslagen i det officiella seminarieprogrammet på Nordbygg 2006. Flera seminarier handlade om byggsektorns framtid – inte minst Byggmaterialdagen som hade temat "Makten över byggandet".

– Jag är totalt sett nöjd med antalet deltagare. Och generellt var det en högre nivå på seminarierna än tidigare. Vi hade i god tid en dialog med branschorganisationer, myndigheter och marknaden om vad man ville ha med i programmet. Så kommer vi även att jobba inför Nordbygg 2008, berättar Bengt-Göran Jarefors, VD på VVS-tekniska Föreningen och ansvarig för seminarieprogrammet.

Byggmaterialdagen, som arrangeras av Byggmateriallindustrierna, lockade 130 personer.

Rolf Persson, Industrifakta, redovisade en helt ny intervjuundersökning bland nyckelpersoner i byggsektorn.

De flesta tillfrågade tror att byggsektorn kommer att förändras i snabb takt, och att allt mer kommer att byggas i fabrik och mindre på plats.

Man tror vidare att byggherrarna kommer att öka sin makt mest i framtiden.



ILLUSTRATION: DAVID WIBERG

Deltagarna i The Urban Turntable Workshop på Nordbygg 2006 såg en potential i ett strategiskt samarbete och ökad närhet mellan Stockholm och Lidingö. I skiserna finns bland annat en linbana mellan Värtahamnen och Lidingö.

The Urban Turntable Workshop:

Så ska Stockholm möta framtiden

Skapa en självförsörjande biosfär i Kistas oanvända T-banestation. Sänk ner motorvägen som delar Botkyrka. Och bind ihop Lidingö med Stockholm bland annat genom en linbana. Det är några konkreta förslag som utarbetades under workshopen The Urban Turntable på Nordbygg 2006.

Workshopen blev ytterligare en del i det mångåriga utvecklingsarbetet inom projektet Stockholm at Large. Bakom satsningen står Färgfabriken – Centrum för samtida konst och arkitektur.

Fyra områden

Fyra arbetsgrupper med arkitekter, samhällsplanerare, näringslivsfolk och konstnärer tog sig an uppgiften att definiera framtiden för fyra områden i Stockholm: Solna-Sundbyberg, Telefonplan, Botkyrka och Lidingö.

Resultatet blev en palett av intressanta uppslag. Några gemensamma idéer hos de olika arbetsgrupperna var den starka viljan att skapa sociala möten, och tanken att försöka sig på ett friare, icke-planerat stadsbyggande.

För Solna-Sundbyberg föreslogs bland annat en miljardsatsning för att skapa en självförsörjande biosfär nere i den existerande men oanvända T-banestationen i Kista, en attraktion med genomslag ute i världen som kombinerar forskning, utbildning och upplevelsecenter.

Nedsänkt motorväg

Ett förslag angående Botkyrka var att dämpa motorvägens barriäreffekt genom att sänka ner den. På så vis kunde områdena byggas ihop till en mer enhetlig stad.

Man såg en potential i ett strategiskt samarbete mellan Stockholm och Lidingö, där Lidingö förvandlas till en regional spelare och vävs ihop med det övriga Stockholm på ett tydligare sätt. Bland annat genom en linbana mellan Värtahamnen och Lidingö.

Området kring Telefonplan skulle kunna bli ett nytt renodlat designcentrum i och med att Konstfack flyttas dit. Men deltagarna i The Urban Turntable Workshop ville att design, high-tech och andra inriktningar ska blandas i området.

Arbetet med att sammanställa och vidareutveckla resultatet från The Urban Turntable Workshop går nu vidare, bland annat med en utställning i höst. Ett fortsatt samarbete med Nordbygg planeras till nästa mässa år 2008.

För mer information gå in på www.fargfabriken.se

Boka monter på Nordbygg 2008 redan nu!

Kontakta oss för mer information och ett förslag!

Kontaktpersoner: Peter Söderberg, projektledare, Tel: 08-749 43 93, E-post: peter.soderberg@stofair.se

Lilian Intveld, projektkoordinator, Tel: 08-749 44 05, Fax 08-749 61 78, E-post: lilian.intveld@stofair.se

Leif Berglund, projektsäljare, Tel: 08-749 43 19, E-post: leif.berglund@stofair.se

www.nordbygg.se