



Bron

Information från Isover



4 - 2010

Snart flyttar *One Tonne Life-familjen in*

sid 4-5



I denna utgåva av Bron:

- Följ med i vår nya artikelserie om Hållbart byggande
- På nya poster
- Saint-Gobain Isover stärker identiteten



Ännu en vargavinter?

Jag läste en intressant artikel i morgontidningen vid frukostbordet i morse. Den handlade om ett väderfenomen som kallas "negativ nord-atlantisk oscillation". Fenomenet uppstår då lågtryck och högtryck över Atlanten är svaga, vilket gör att Atlantvindarna strömmar över Sydeuropa som får varmare och fuktigare väder, medan Nordeuropa nås av kall luft från norr.

Enligt tidningsartikeln var det just det fenomenet som orsakade förra årets kalla vinter då kylig polarluft kom ned över norra Europa. Och tydligen är situationen den samma i år, vilket gör att sannolikheten för att det kan bli en lika hård vinter i år som förra året är hög.

När jag sedan lyfte blicken från tidningen och tittade ut så snöade det för fullt utanför fönstret. I november, i Skåne! Så jag har bestämt mig, det är lika bra att

förbereda sig för en vargavinter till. Eftersom man inte kan göra något åt vädret måste man anpassa sig till situationen. Vis av förra årets äventyr ska jag skaffa mig snökängor, en ny snöskyffel (för den gamla är kaputt) och nödraketer till bilen när jag fastnar i en snödriva för att snön "fyker" på den Skånska slätten, då klarar jag nog det mesta.

Sen kan vintern vara en trevlig upplevelse också, med sol över vita vidder och härlig skidåkning. Det kan man uppleva om man åker Vasaloppet/Öppet spår i slutet av februari. Läs mer om det i det här numret.

Julhelgerna och nyåret är inte dumt det heller, med en chans att vila och summera året som gått. Så jag vill sluta med ett stort tack till alla läsare och kunder för det här året.



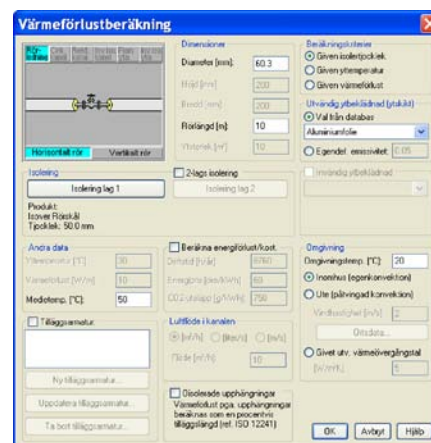
GOD JUL OCH GOTT NYTT ÅR!

Taina Ekström

Bron utges av: Saint-Gobain Isover AB

Tel: 042 - 840 00 Fax: 042 - 844 52 info@isover.se

Redaktion: Taina Ekström (ansv.), Camilla Christensen, Mia Agrell & Jenny Håkansson



Isover på ExpoVent

– ventilationsbranschens egen minimässa!

ExpoVent är mötesplatsen för dig som vill hålla dig uppdaterad med de senaste lösningarna och nyheterna inom ventilationsteknik.

Saint-Gobain Isover AB har under hösten och vintern ställt ut på ExpoVent runt om i landet. Bland annat har vi visat detta:

ULTIMATE Protect

Det nya produktprogrammet för ventilationsisolering, ULTIMATE Protect, har fått ett välkommet mottagande på marknaden. Hög brandsäkerhet i kombination med låg vikt ger unika fördelar vid ventilationsisolering. Nu har produkterna vidareutvecklats ytterligare och fått nya typgodkännanden.

Isover Cleantec®

Isover Cleantec® är ett samlingsnamn på produkter för invändig isolering av ventilationskanaler. Isover Cleantec® var de första och enda typgodkända produkterna för invändig värme-, kondens- och ljudisolering av rektangulära ventilationskanaler när de introducerades på den svenska marknaden 1994.

En vidareutveckling av Isover Cleantec® gjordes 1996 så att det också blev möjligt att brandisolera invändigt i kanaler, aggregat, ljuddämpare och ventilationskomponenter.

2002 var det åter dags för en ny produkt till Cleantec-familjen då Isover lanserade Isover Cleantec® Plus. Isover Cleantec® Plus har många fördelar:

- Bättre ljudabsorption i låga frekvenser
- Lätt att hålla ren
- Kan rengöras såväl med roterande plastviskor, våttavtorkning som låg- eller högtryckstvätt

För att säkerställa spårbarhet har ytbeklädnaden på alla Isover Cleantecprodukter försetts med Isovers logotyp. Varumärket Isover garanterar en godkänd produkt med hög kvalitet.

Beräkningsprogrammet IsoDim®

Vid projektering av installationer kan man med hjälp av beräkningar visa att samhällets krav på energihushållning och värmeisolering uppfylls. I Boverkets Byggregler, BBR, finns föreskrifter om vilka krav som ställs.

Vi tackar för visat intresse och hoppas vi ses på mässor framöver också.



Går det att leva **klimatneutralt** redan idag?

En genomsnittssvensk bidrar idag till växthuseffekten med mellan sex och åtta ton koldioxid per år. För att hejda klimatförändringarna måste den här siffran minskas radikalt. Vad krävs egentligen för att en hel familj ska klara att leva klimatneutralt? Med rätt förutsättningar som energismart boende, elbil och ren el borde tillvaron kunna vara nästan som vanligt, eller?

Fakta

"One Tonne Life" är ett projekt där A-hus, Vattenfall, Volvo Personvagnar och samarbetande företag skapar ett klimatsmart hushåll. En utvald barnfamilj ska försöka ta sig ner till ett ton CO₂ per person och år och ändå leva ett vanligt liv. Till sin hjälp får de bland annat ett klimatsmart hus med solceller på taket som används för att "tanka" elbilen på garageuppfarten.

För att uppnå god isolering i huset bidrar Isover med sina premium-produkter. Huset är isolerat med Isover Fasadskiva 31 och Isover UNI-skiva 33, marknadens lägsta lambdavärde för mineralull i regelväggar 0,033 W/m·°C, samt InsulSafe, en ren, säker, obrännbar och typgodkänd lösullsisolering av glasull.

För att säkerställa tillförlitligheten i mätningarna av familjens koldioxidutsläpp kommer experter från Chalmers tekniska högskola att delta i projektet.

Husbygget på tomten i Hässelby Villastad i Stockholm är i princip klart och parallellt byggs två visningshus - ett granne med familjen och ett i Göteborg. Huset i Stockholm ger ytterligare krydda till den svenska huvudstadens roll som Green Capital of Europe 2010. Stockholms stads miljöförvaltning kommer att delta i arbetet med att beräkna och utvärdera familjens koldioxidavtryck tillsammans med Chalmers tekniska högskola.

Snart flyttar One Tonne Life-familjen in

Med start i januari 2011 får en familj chansen att testa framtidens boende och livsstil. Under sex månader ska de leva ett klimatsmart liv i One Tonne Life-huset i Hässelby.

53 familjer ansökte om att bli testfamilj och flytta in i nybyggda One Tonne Life-huset. Men bara en av dessa familjer blir huvudpersoner i det spännande projektet

"One Tonne Life" där A-hus, Volvo Personvagnar, Vattenfall, ICA och Siemens vill visa att det går att leva klimatsmart och ändå ha en hög livskvalitet.

Klimatavtryck idag och imorgon

Innan testfamiljen flyttar in i huset ska deras nuvarande boende och livsstil få en översyn. Deras energiförbrukning, matvanor, bilresor med mera kommer att mätas och dokumenteras. Allt för att kunna jämföra med hur det ser ut om sex månader. Klarar familjen uppgiften att koldioxidbanta från sju till ett ton per person och år?

Följ familjens vardag

Familjen kommer att filmas, intervjuas, blogga och få olika uppgifter och utmaningar för att nå målet. Följ projektet och familjen på www.onetonnelife.se mot en klimatsmartare vardag, ett One Tonne Life.



Följ projektet och familjen på www.onetonnelife.se
mot en klimatsmartare vardag.





Conny Pettersson – ny vd i Swedisol

Conny Pettersson blir ny vd i Swedisol, branschorganisationen för Sveriges ledande isoleringsföretag. Conny Pettersson har närmare 25 års erfarenhet av branschen, senast som försäljningschef inom Isover.

Conny Pettersson har jobbat i byggbranschen hela sitt yrkesverksamma liv, och har därmed både stort kontaktnät och kunskap i bygg- och energifrågorna.

– Vi har nu fokus på behovet av att klimatrenera våra befintliga byggnader och göra dem mer energieffektiva samt att främja byggande av passiv- och lågenergihus. Våra medlemsföretag sitter på en del av lösningen av denna stora samhällsfråga. Vår utmaning är att skapa insikt om detta hos politiker och andra beslutsfattare. Detta blir Conny Petterssons huvudsakliga uppgift, förklarar Dirk De Meulder, ordförande i Swedisol.

Conny Pettersson ser själv sin nya roll som en såväl yrkesmässigt som samhällsmässigt intressant utmaning.

– Framför allt hoppas jag kunna upprätthålla och utveckla den goda dialog med myndigheter, politiker och olika företrädare för byggbranschen som min företrädare har etablerat. Självklart ska jag också se till att Swedisol fortsätter att synas i debatten och på olika arenor inom framför allt energieffektivisering.

– Med min bakgrund inom försäljning och marknad är jag van vid snabba resultat. Swedisol jobbar med mer långsiktig påverkan, det ska bli en spännande utmaning. Det är viktigt för hela byggbranschen att lyfta fram energi- och klimatfrågorna, eftersom byggnader har så stor påverkan på hur vi använder vår energi.

Conny Pettersson började i Swedisol den 1 november och tillträder som vd den 1 januari 2011 då han efterträder Ulf Frisk som går i pension. Med Conny Pettersson öppnar Swedisol ett kansli i Stockholmsområdet.

Swedisol är branschorganisationen för Sveriges ledande mineralulls-företag. Medlemmarna marknadsför och säljer mineralullsisolering som skyddar mot värme, brand, kyla och ljud. Nyttan av produkterna är minskad energianvändning som i sin tur ger lägre kostnader för att värma upp byggnader och bromsa klimatförändringar. Den gemensamma synen på energiförbättrande åtgärder är att alltid börja med en genomgång av klimatskärmen - byggnadens tak, golv, väggar, fönster och dörrar. Klimatskärmen ska vara välisolerad och lufttät för att undvika onödiga värmeförluster.

Swedisol
SVERIGES LEDANDE ISOLERINGSFÖRETAG

Saint-Gobain Isover stärker identiteten



ny logga

Under 2011 kommer vi successivt att byta ut vår varumärkeslogotyp, från enbart Isover till att även visa vårt koncernnamn Saint-Gobain. En av de första förändringarna ses i det här numret av Bron.

Bytet är en del av Saint-Gobains globala strategi, vars syfte är att förstärka och förtydliga existerande varumärken med en tillhörighet till koncernen och dess värderingar. Saint-Gobain har en lång historia som ett solitt och stabilt företag med sikte på innovation, kvalitet, miljö och säkerhet.

Isovers bords- almanacka 2011

Vi är ganska stolta över vår bordsalmanacka. Vill du också ha ett eget exemplar? Gå då in på vår hemsida www.isover.se och beställ.

Vi skickar ut så länge lagret räcker.

Med hopp om ett bra år – 2011!



Ill: Johan Bergstrand



Isover inbjuder till ÖPPET SPÅR 2011

Det är en tradition att Isover deltar i Vasaloppets Öppet spår och 2011 gör vi det för sjuttonde året i rad. Över 1200 åkare har genom åren åkt det klassiska svenska skidloppet med oss och skaffat sig ett minne för livet. Nu är det dags igen att anmäla sig och så sakteliga börja med förberedelserna för evenemanget som äger rum den 28 februari 2011.

Det ger många fördelar att träna och tänka på kosten även i andra sammanhang och Isover har fått pris som det företag som har tagit in det största antalet nybörjare i loppet. Och naturligtvis blir uppgiften angenämare med rätt förberedelser och träning. Vi delar ut

pris till: Segrare, placering 2-10, bästa dam, årets rookie samt till de som åkt med oss tre, fem och tio gånger.

Kunder och samarbetspartners är välkomna att anmäla sig nu. Förbered dig inför loppet, ta med dig skidor och stavar till Mora, så fixar Isover resten. Inbjudan är utskickad. Har du inte fått den? Hör av dig till oss.

Läs mer om Vasaloppet på www.vasaloppet.se.

Vi ses i spåret!

BYGMA Norr i Billesholm

I slutet av oktober tillbringade en liten vetgirig grupp från återförsäljarkedjan Bygma i Sundsvall och Örnsköldsvik två dagar i Isovers utbildningslokaler i Billesholm.

Efter att försäljningschef Johan Bergström hälsat deltagarna välkomna, började det intensiva utbildningsprogrammet.

Dag ett ägnades åt teorilektioner där utvecklingsingenjör Klas Partheen informerade om byggregler, isolerteori och konstruktionslösningar. Dagen avslutades av distriktschef Mats Hansson som informerade om produkttyper och kommande kampanjer.

Dag två började med fabriksbesök, där deltagarna fick möjlighet att se hur glasullen tillverkas, paketeras och levereras.

Efter teoripass och fabriksbesök avslutades utbildningen med ett praktikpass. Där fick deltagarna tillfälle att praktiskt isolera en träregelvägg med alla ingående delar. Ett uppskattat moment var när de nya lufttättningsdetaljerna skulle monteras i bland annat fönstersmygar och runt rör genomföringar.



Vad är bra? Vad är dåligt?

Det är alltid mycket värdefullt att få veta vad våra kunder och samarbetspartners anser om Isover, våra produkter och vår service. Därför genomförde vi under november en kundattitydundersökning där ett urval kunder intervjuades per telefon av en oberoende konsult.

Frågorna var de samma som ställts i tidigare undersökningar gjorda i Sverige. Detta för att få en uppföljning och kunna mäta om genomförda förändringar gett resultat.

Resultatet av undersökningen sammanställs för närvarande och i nästa nummer av Bron kommer vi att publicera resultatet. Men vi vill redan nu passa på att tacka er som deltog. Ni ger oss värdefull information om hur vi kan bli bättre.

Hållbart byggande på stark frammarsch

Våra bostäder och lokaler står för en tredjedel av Sveriges totala energianvändning. Regeringen har beslutat att hälften av denna energi ska sparas till 2050 och att vi då inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser. Detta ställer krav på både fastighetsägare och byggföretag att börja arbeta med energibesparingar och se långsiktig hållbarhet som en central del i sin verksamhet.

Intresset för hållbart byggande ökar snabbt både i Sverige och Europa. Begreppet omfattar såväl ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet, även om det ofta används som synonym för energisnåla hus. Målet med hållbart byggande är att uppföra hus som ger låga totalkostnader, hög trivsel för användarna och som har minimal miljöpåverkan.

Centralt för hållbart byggande är att man har ett långsiktigt perspektiv när man fattar investeringsbesluten. Hus har en mycket lång livslängd vilket gör att byggkostnaderna måste vägas mot de totala kostnaderna för energi och underhåll under de kommande 50 till 100 åren.

Med detta perspektiv står det klart att investeringar i energibesparande åtgärder, robusta konstruktioner och bra material har en mycket stor utväxling och i princip alltid är en god affär. Förutom låga drifts- och underhållskostnader får man också ett högre andrahandsvärde och, viktigast av allt, en god inomhusmiljö för användarna att vistas i.

Tyvärr är livscykelberäkningar ännu inte en självklarhet bland fastighetsägare och byggherrar. En av anledningarna är att man inte har erfarenhet av att utvärdera anbud utifrån ett livscykelperspektiv.



En annan är att drift och investeringar ofta ligger i olika budgetar och därför görs inga totalkalkyler. De ekonomiska incitamenten för att bygga hållbart är dock tydliga, det gäller bara att vilja se dem.

Renovering av miljonprogramshusen

Miljonprogramshusen står inför omfattande renoveringar och här finns stora möjligheter att göra

betydande besparingar om man anammar ett hållbarhets- och livscykelperspektiv. Enligt en undersökning som Energimyndigheten, Boverket och Naturvårdsverket har låtit göra så finns det potential att minska energianvändningen med 50 % om man satsar på energibesparande åtgärder.

Vid så omfattande renoveringar som miljonprogramshusen är det viktigt att ha en långsiktig plan för insatserna eftersom husen kommer att stå i ytterligare minst 50 år. Ofta finns det inte pengar att utföra alla nödvändiga åtgärder på en gång, utan man får dela upp insatserna på flera år för att nå målen. Det som krävs är att man tar ett helhetsgrepp och utarbetar en tydlig plan för vad som ska göras och när.

Det finns ett par exempel där man framgångsrikt renoverat miljonprogramsområden grundat i ett hållbarhetstänkande. Brogården i Alingsås är kanske det mest kända och Orrholmen i Karlstad ett annat. På Brogården har man lyckats sänka värmeenergianvändningen med hela 80 % och på köpet fått ett bättre inomhusklimat. Intresset bland de kommunala bostadsbolagen

är stort för hållbar renovering och under de närmaste åren kommer säkerligen ett flertal projekt att startas.

Kunskap och intresse

För att stimulera ett hållbart och långsiktigt tänkande kring fastighetsrenovering driver Energimyndigheten, Boverket och Naturskyddsverket kampanjen "Renovera energismart". Syftet är att skapa intresse och förmedla kunskap kring energieffektivisering av flerbostadshus. Detta görs genom att visa de många goda exempel som finns samt förklara hur man tar ett helhetsgrepp kring energieffektiviseringsfrågan.

Målgruppen är primärt fastighetsägare och -förvaltare men även konsulter, arkitekter, byggföretag, materialtillverkare, kommuner och

banker. Kampanjen kommer att pågå under 4-5 år och man kommer att besöka de stora bygg- och fastighetsmässorna samt anordna konferenser och seminarier.

En stor omställning väntar

Mycket talar för att hållbart och energisnålt byggande kommer att vara det självklara sättet att arbeta inom tio år. Allt talar för att energipriserna kommer att fortsätta uppåt vilket kommer att ge kraftiga ekonomiska incitament för renoveringar och nybyggen med energisparande teknik.

Denna omställning kommer att medföra stora krav på kompetensutveckling i alla led i byggbranschen, från beställare till snickare. Nya konstruktionslösningar måste bli allmänt vedertagna och ett delvis nytt hantverk måste läras in.

Isover är en aktiv part i utvecklingen av hållbart byggande. Förutom att våra produkter är en central komponent i energismarta hus så har de både lång hållbarhet och liten miljöpåverkan. Vi arbetar också aktivt med kunskapsutvecklingen i byggbranschen genom våra kurser och handböcker. Som kund till Isover kan du med andra ord vara säker på att få både rätt kunskap och de bästa produkterna, både nu och i framtiden.



Brogården

Källa: Petter Rydsjö,
Efem Arkitektkontor AB

På nya poster

Vår mångårige medarbetare Conny Pettersson har fått ett nytt uppdrag som VD för branschorganisationen Swedisol och lämnade oss den 1 november. Vi har utsett Connys efterträdare och förstärkt organisationen med två nya försäljningschefer, som båda har gedigen erfarenhet av isolering.



Ny försäljningschef, Teknisk isolering och Tak

Den 1 november 2010 tillträdde Jonas Karlsson som ny försäljningschef för marknadsområde Teknisk isolering och Tak. Jonas kommer att vara placerad i Billesholm.

Närmast kommer Jonas från en tjänst som Key Account Manager inom företaget och har arbetat på Saint-Gobain Isover AB i drygt 3 år.



Ny försäljningschef, Industri och OEM

Den 1 december 2010 tillträdde Patrik Andersson som ny försäljningschef för marknadsområde Industri och OEM. Marknadsområdet omfattar företagets samtliga industriella kunder såsom trähustillverkare och inkluderar även lösullsförsäljningen. Patrik kommer också att vara placerad i Billesholm.

Patrik har arbetat inom Saint-Gobainkoncernen i nästan 14 år, både i Sverige och utomlands och kommer närmast från en befattning som internationell produktutvecklingschef på Isover i Paris.



Ny produktchef, Byggisolering

Vi har också utökat marknadsorganisationen med en nyinrättad befattning. Den 1 december 2010 tillträdde Birgitta Rydén som produktchef med huvudsakligt ansvar för produkter och system för byggisolering.

Birgitta har stor erfarenhet av isolering och konstruktioner efter att ha arbetat på Isover i mer än 10 år med både produktutveckling och teknisk service. Närmast kommer Birgitta från en tjänst som utvecklingsingenjör på utvecklingsavdelningen.

**OBS!
NY ADRESS!!**

Från den 15 november 2010 har
Saint-Gobain Isover AB fått ny postadress:

**Saint-Gobain Isover AB
267 82 Billesholm**

Besöks- och leveransadressen är:

**Storgatan 29
267 82 Billesholm**

Vi har alltså ingen boxadress längre.

