

Nyhetsbrev från FG Nordic

FG Nordic Nummer 1 / Januari 2016 / Årgång 9

Vill du ha fler nyheter
om våra produkter och aktiviteter?
Då ska du gå in på Facebook och
följa Fuji och Fujitsu!

Let's do
business
together!
😊

Garos valde TAEevo från MTA En pålitlig kyl- och värmelösning för industriella behov



MTAs TAEevo är en av världens mest sålda industriekylmaskiner. Den är speciellt utvecklad tillsammans med industrianvändare och ger betydande produktivtets- och kostnadsförbättringar. Till höger inspekterar Fredrik Rosengren från Garos en av maskinerna. Till vänster en version av Garos MDF Tumbler.

Garos är en internationell distributör med säte i Jönköping som är specialiserad på maskiner och systemlösningar för den globala charkuteri-, fågel- och fiskindustrin. När de behövde en standardiserad industriell kyl- och värmelösning föll valet på MTAs luftkylda industrichiller och värmepump TAEevo, som är speciellt utvecklad tillsammans med industrianvändare och ger betydande produktivtets- och kostnadsförbättringar.

Garos är representerade över hela världen genom ett omfattande nätverk av distributörer och är ett innovativt teknikföretag med egen produktion och egna varumärken som fokuserar på utveckling och tillverkning av egna konstruktioner, maskiner och produktionslinjer med en hög grad av automatisering.

– Garos har ett antal egenutvecklade produkter och systemlösningar i portföljen. En av dem är Garos MDF Tumbler, som är en tumlare för kött, fisk och fågel som finns i sex olika standardmodeller med trumvolymer från 1600 till 10 000 liter och med en

lastkapacitet på upp till 65 % av volymen. Eftersom vi pratar om industriell produktion och hantering av livsmedel så är regelverket mycket strikt och för att hantera så stora volymer krävs det exakt och tillförlitlig temperering. Det är här FG Nordic och MTAs pålitliga kylmaskiner för industriellt bruk kommer in i bilden, förklarar Bjarne Jensen, som är ansvarig för MTAs produkter och systemlösningar gentemot konsulter och entreprenadkunder.

Bjarne har också varit projektledare för samarbetet med Garos.

– Garos arbetade tidigare med en lokal

kylinstallatör som byggde aggregat till varje installation/lösning. Men Garos ville ha en standardiserad lösning och valet föll på MTAs luftkylda industrichiller och värmepump TAEevo. Vi använder standardaggregat från 9 till 30 kW, där varje storlek är anpassad och passar till deras olika lösningar. Med denna kan man både defrosta livsmedlet och sedan kyla det, berättar Bjarne, och fortsätter:

– Att använda professionella kylmaskiner i industriella processer innebär betydande produktivtets- och kostnadsförbättringar. Garos är mycket nöjda med lösningen och då är vi också mycket nöjda. Garos är därtill ett mycket fint referensobjekt för oss och ett bra exempel på vad MTAs flexibla och pålitliga industriekylmaskiner kan användas till, avslutar Bjarne.

Lösningen har förutom till Sverige levererats till Australien, Egypten, Finland och Sydkorea.

Nytt samarbetsavtal med Bravida

FG Nordic fördjupar samarbetet med Bravida. Detta i och med att parterna skrivit ett nytt samarbetsavtal som innebär ett närmare och utökat samarbete från och med 2016.

– Det är väldigt tillfredsställande att vi får så stort förtroende från Bravida. Konkurrensen är stenhård på marknaden idag och att de tycker FG Nordic tillhör de främsta på marknaden gör oss naturligtvis stolta och inspirerade, kommenterar FG Nordics försäljningschef Walle Saczewski.

Bravida Sverige är en del av Bravidakoncernen – Nordens främsta totalleverantör av tekniska installations- och servicetjänster för fastigheter. Bravida finns på cirka 160 orter i Sverige, Norge, Danmark och Finland och erbjuder en heltäckande specialistkompetens inom el, vs (värme och sanitet) samt ventilation. Inom dessa teknikområden verkar man över hela installationsprocessen, från design och projektering till installation och service.

– Bravida är mycket nöjda med vårt koncept och arbetssätt. För dem är det viktigt med leveranser, sortiment, priser, kompetens och inte minst den service och support som de får av FG Nordic. Vi arbetar utifrån vårt beprövade affärskoncept Let's do business together och vi märker att det verkligen fungerar och ger resultat för våra kunder. Konceptet bygger på ömsesidigt förtroende och det är ett av de starkaste skälen till att vi får sådant förtroende från våra kunder. Det är naturligtvis ett gott betyg för vår organisation och vårt arbetssätt, säger Walle Saczewski, och fortsätter:

– Bravida arbetar med allt från små serviceuppdrag till omfattande entreprenadprojekt. FG Nordic har ett heltäckande koncept som mer än väl täcker in behoven hos en så stor



aktör som Bravida. Nu är vi riktigt laddade för att komma igång med vårt fördjupade samarbete.

FG Nordic står för ett partnerskap som ger resultat!

Ett år går fort och nu skriver vi redan 2016. 2015 har varit ett fantastiskt och stimulerande år med många trevliga händelser för oss på FG Nordic. Vi har kontinuerligt tagit nya marknadsandelar och har idag en mycket stark position med en konkurrenskraftig, efterfrågad och bred produktportfölj. Under året har vi exempelvis ökat med drygt 25 procent på en otroligt konkurrensutsatt marknad för splitrar. Vi har också ökat med drygt 50 procent inom segmentet luft/vatten. Även på den kommersiella sidan har vi brutit ny mark och skjutit fram våra positioner väsentligt.

Framgången för FG Nordic beror ju till största delen på att det går riktigt bra för våra kunder, som gör ett fantastiskt arbete runt om i landet. Vi är mycket stolta över att vi får vara delaktiga i er utveckling och jag vill rikta ett varmt och innerligt tack till er alla för det förtroende som ni visar oss på FG Nordic. Det inspirerar oss att arbeta ännu hårdare och bli ännu lite bättre.

Att bygga en konkurrenskraftig position på marknaden tar tid. I drygt tio års tid har vi arbetat målmedvetet för att skapa oss den plattform som vi nu verkar utifrån. För FG Nordic handlar det om att bygga en långvarigt stabil och ömsesidig relation med samtliga parter på marknaden.

En stor skillnad idag är att vi arbetar mycket närmare våra kunder och att vi skräddarsyr individuellt anpassade program för varje enskild partner. Vi gör det inom ramen för vårt affärskoncept – Let's do business together – som är mer aktuellt och angeläget idag än någonsin. Vi vet att konceptet fungerar och ger resultat för samtliga inblandade parter. Det innebär bland annat att vi alltid arbetar nära och finns tillgängliga för våra kunder, att vi bygger personliga relationer och löser våra kunders behov, att vi agerar snabbt, att vi står för trygghet både i affärer och relationer, att vi har högeffektiva kvalitetsprodukter och smidiga processer samt att vi har support och garantier i toppklass. Och inte minst, att vi har alltid rätt priser.

Som ett resultat av våra framgångar på marknaden har vi lyckats skaffa oss många fina referenskunder och -objekt som vi är väldigt stolta över. Men det går inte att vila på lagrarna eller slå sig för bröstet, vi måste oförtrutet arbeta vidare för att utveckla oss själva, vårt erbjudande och vårt koncept. Jag är övertygad om att i framtiden kommer kunskap vara det viktigaste för att nå stabil och långsiktig framgång.

FG Nordic är idag en kompetent, stark,



trygg och dynamisk partner som hjälper sina kunder att utvecklas och nå framgång. Vi står för ett partnerskap som bygger på ömsesidighet för en gemensam och stärkt konkurrenskraft – en relation som ger resultat för alla inblandade. På den inslagna vägen skall vi fortsatt vår resa under 2016 och vi lovar återkomma med många spännande och trevliga aktiviteter under året. Let's do business together!

Magdalena Rozmiarek
Verkställande direktör
FG Nordic AB

Supersuccé för Fujitsu LMCB

LMCBN är Fujitsus verkliga storsäljare. Det är en mycket prisvärd värmepump. Den har marknadens allra minsta inredel och levererar trots detta mycket värme och har hög verkningsgrad. Fördelar som har gjort LMCB efterfrågad på marknaden, inte minst som utbytespump.



Slim Nordic Inverter LMCBN, som den egentligen heter, är ett tystgående aggregat som ger en stabil temperatur och tack vare den nya och optimerade fläkten i inomhusdelen ger ännu effektivare spridning av värmen eller kylan.

– LMCBN har mycket hög värmekapacitet ända ner till -30°C, samt ett speciellt avfrostningsprogram med fyra olika avfrostningskriterier vilket förbättrar energieffektiviteten ytterligare. LMCBNs inredel mäter endast 268x840 mm, vilket gör den mycket lättplacerad i alla typer av inomhusmiljöer. Det gör den också mycket lämplig som utbytespump för äldre värmepumpar, säger Björn Kaspersen, ansvarig för RAC/PAC hos FG Nordic.

LMCB är en bra blandning mellan design och teknik. Den har hög COP trots sin lilla

inredel. Just storleken, bara 26,8 cm hög, gör den lättinstallerad ovanför entrédörren, som är platsen där många fortfarande placerar den. I synnerhet då den skall ersätta en äldre inredel.

– I dagens läge går alla tillverkare mot större inredelar. Det gör det svårare att hitta fungerande alternativ när det gäller utbytessegmentet. I svenska hus är det oftast 33 till 34 centimeter upp till tak och de flesta av dagens pumpar får helt enkelt inte plats. Men LMCB är inte bara lämplig på grund av sin storlek, den har också hög prestanda, är pålitlig och har intelligent avfrostning, säger FG Nordics försäljningschef Walle Saczewski.

Kontakta oss för mer information eller läs mer på www.fgnordic.se

Ekodesigndirektivet för Fujitsus luft/vattenvärmepumpar

Ekodesigndirektivet och energimärkningsdirektivet är viktiga verktyg i EU:s arbete för att uppnå 20 procents minskad energianvändning till år 2020. Arbetet med dessa direktiv är inte bara avgörande i energiarbetet utan även viktigt för EU:s klimat- och miljöarbete. Ekodesignkrav innebär att luft/vatten värmepumpar framöver måste ha viss energieffektivitet och resurseffektivitet för att få användas inom EU. Energimärkningskrav däremot gör tydligt för konsumenten hur energieffektiv värmepumpen är och ger kunden möjlighet att göra aktiva val.

Ekodesignkraven ger stora energibesparingar eftersom de mest energislösande värmepumpar förbjuds och samtidigt blir produkterna billigare i drift för konsumenten. De kan också lättare efterfråga de bästa värmepumparna.

Läs mer och ladda ner dokumentation för Fujitsus produkter på vår hemsida.

Nyhet: Airmove 1.1



Airmove 1.1 är en svensk uppfinning som bidrar till en jämnare och behagligare fördelning av bostadens befintliga temperatur genom att kontinuerligt cirkulera luften mellan rummen. Därigenom minimerar man uppkomsten av temperaturskillnader i huset. Den ökar också effektivt värmeåtervinningen från bostadens befintliga värmekällor, och inte minst, den kan bidra till att reducera din uppvärmningskostnad med upp till 40%. Den ger jämnare inomhustemperatur samt motverkar kondens på fönster.

Läs mer på vår hemsida.

Ny fläktkonvektor från Panama

Den nya serien av värmepumpsanslutna fläktkonvektor från Panama har precis anlänt till Sverige. Den är inte bara effektiv och intelligent – den har också en unik design.

Panama är den nya generationens fläktkonvektorer, som är ännu lite smartare men precis som sin föregångare ger den maximal energiöverföring över värmeväxlaren och därmed ett behagligare inomhusklimat med en lågtempererad varmvattenkrets. Passar alla typer av värmepumpar med vattenkrets och kan även kombineras ihop med golvvärme. Den inbyggda fläkten är försedd med motor med extremt lågt energibehov, och så tyst att den bara avger 23 dbA. Panama fläktkonvektorer som finns i storlekarna 500 och 1000 W. *Läs mer på vår hemsida.*



Let's do business together!
😊



Nyhetsbrev utgivet av: FG Nordic AB | Ögärdesvägen 17 | 433 30 Partille

Tel 031-33 665 30 | Fax 031-33 605 30 | office@fgnordic.se | www.fgnordic.se | Produktion: martingustavsson.se

Clinex klarar tuffast tänkbara miljöer

FG Nordics egenutvecklade rengörings-spray för värmepumpar – Clinex A/C – har fått ett mycket positivt mottagande på marknaden. Det är en högeffektiv spray för rengöring av inom- och utomhusdelar som fungerar för alla typer av luft/luftvärmepumpar och luftkonditioneringar.

– Sprayen är enkel att använda, löser upp fett och tar effektivt bort damm och smuts utan att skada miljön. Verkningsgraden på en pump sjunker då kondensor och förångare blir smutsiga. För att vara säkra på att man får högsta möjliga verkningsgrad bör pumpar rengöras minst en gång per år, förklarar

FG Nordics försäljningschef Walle Saczewski.

Clinex A/C har fått mycket goda vitsord från både privatpersoner, som använder det till att rengöra sin värmepump i villan eller radhuset, till industriella användare som använder det på betydligt större installationer och mer utsatta platser.

Ett bevis på Clinex A/Cs effektivitet visade sig när produkten testades i tuffast tänkbara miljö, nämligen i LKABs malmgruva i Kiruna.

– Där är det extremt mycket partiklar i luften som påverkar kyl- och värmesystemen. Att vi nu med stor framgång har testat hur Clinex A/C gör skillnad gör att vi verkligen kan rekommendera den för alla typer av miljöer, avslutar Walle.



Vårens utbildningar hos FG Nordic Academy

Ger spetskompetens och en konkurrensfördel

Utbildning är ett prioriterat område för FG Nordic. För oss är det en självklarhet med ett väl genomtänkt koncept för utbildning och certifiering, på samma sätt som teknisk support och garantier. Särskilt på dagens konkurrensutsatta marknad, där utvecklingen av maskiner och styrutrustningar går väldigt fort, är utbildningsnivå och produktkännedom en viktig konkurrensfördel. En produkt som är korrekt installerad och dimensionerad kommer naturligtvis också att fungera smärtfritt för såväl återförsäljaren som slutkunden. FG Nordic Academy är en viktig komponent i vårt affärskoncept "Let's do business together". Här samlar vi alla våra utbildningar speciellt anpassade för våra produkter, system och anläggningstekniker. Vi kommer att hålla utbildningar fortlöpande så att vi får med alla nyheter och uppgraderingar. Vi håller även utbildningar plats hos våra kunder om de så önskar.

VÅRENS UTBILDNINGAR

Genom FG Nordic Academy

Produkt/typ	Tid	Plats
Luft/Luft teknik och service	vecka 14	Stockholm
Luft/Luft teknik och service	vecka 15	Södra Sverige
Luft/Luft teknik och service	vecka 16	Norra Sverige

Exakta datum för utbildningarna kommer att finnas på vår hemsida www.fgnordic.se under februari.



Maximerad trygghet upp till 14 år för din luft/luft- eller luft/vattenvärmepump

En värmepump från Fujitsu eller Fuji är en investering du gör för att minska uppvärmningskostnaderna och att öka inomhuskomforten. Vill du försäkra dig om ett tryggt och bekymmerfritt ägande under många år, kan vi i samarbete med Arctic erbjuda dig en mycket förmånlig tilläggförsäkring som omfattar alla skador på värmepumpen upp till 14 år. När du köper och låter en ackrediterad installatör ta hand om installationen av värmepumpen ingår alltid 5 års garanti. För att täcka de återstående 9 åren tecknar du tilläggförsäkringen senast 6 månader innan 5-årsgarantin går ut. Om du tecknar tilläggförsäkringen slipper du även eventuell självrisk (upp till 3000 kr) och åldersavdrag under förutsättning att du har en gällande hem-, villa- eller fritidshusförsäkring. Tilläggförsäkringen tecknas årsvis. **Mer info hittar du på vår hemsida.**