Ingenjörsbarometern 2016

Ingenjörskarriär

→Ett samarbete mellan Sveriges Ingenjörer och Ny Teknik

WWW.INGENJÖRSKARRIÄR.SE

Innehåll

OM UNDERSÖKNINGEN **4**

Genomförande av Ingenjörsbarometern 2016 4

SAMMANFATTNING **5**

DEL 1: VAD ÖNSKAR SIG INGENJÖRERNA AV EN POTENTIELL ARBETSGIVARE? **6**

En attraktiv arbetsgivare – Lön, förmåner och villkor 6

En attraktiv arbetsgivare – Jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter 7

En attraktiv arbetsgivare – Om företaget 8

En attraktiv arbetsgivare – Företagskultur, etik, rykte och värderingar 9

Om din framtida karriär och att söka nytt jobb 10

DEL 2: DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN **12**

Ingenjörernas uppfattning om den attraktivaste arbetsgivaren 14

DEL 3: VAD VÄRDERAR INGENJÖRER I OLIKA BRANSCHER? **15**

DEL 4: VAD VÄRDERAR INGENJÖRSSTUDENTERNA? **19**

OM RESPONDENTERNA **20**

Om undersökningen

INTRODUKTION

Ny Teknik och Sveriges Ingenjörer står tillsammans bakom Ingenjörskarriär och erbjuder mötesplatser för att sammanföra ingenjörer och arbetsgivare. Sveriges Ingenjörer har 144 000 medlemmar och Ny Teknik har 290 000 läsare vilket gör Ingenjörskarriär till den viktigaste och mest relevanta kanalen i Sverige när ingenjörer och arbetsgivare vill nå varandra. Ingenjörskarriär innehåller en webbplats, nyhetsbrev, event, närvaro i sociala medier samt en stor karriärundersökning bland ingenjörer, "Ingenjörsbarometern". Det är den du håller i din hand nu.

GENOMFÖRANDE AV INGENJÖRSBAROMETERN 2016

Metod:

En webbenkät skickades via e-post ut till respondenterna.

Urval:

Undersökningen är en totalundersökning där 67 700 yrkesverksamma civil- och högskoleingenjörer från Sveriges Ingenjörer ingår. Enkäten skickades dessutom till en referensgrupp om 3 500 studenter på civil- eller högskoleingenjörsprogrammen i Sverige. De yrkesverksamma skulle inte vara äldre än 54 år gamla och studenterna 30 år.

Svarsfrekvens:

Totalt har lite mer än 14 300 ingenjörer och ingenjörsstudenter besvarat enkäten. Av dessa är 13 965 yrkesverksamma vilket ger en svarsfrekvens om 21 procent. Av studenterna svarade 326 vilket är en svarsfrekvens om 9 procent. För att säkerställa resultaten jämförde vi svaren från enkäten mot hela Sveriges Ingenjörers population beträffande de demografiska variablerna ålder, kön, utbildning, bostadsort och sektor. Det var ytterst små skillnader. Av de som besvarade enkäten 2016, och även hade fått den 2015, var det 36 procent som besvarade den båda åren. Resultaten är mycket stabila över åren. Detta tyder på att resultaten är representativa för gruppen.

Datainsamlingsperiod:

Enkäten var öppen 2 maj till 26 maj 2016. Det första utskicket gjordes 2 maj, första påminnelsen gick ut den 9 maj och den sista 17 maj.

Om enkäten:

Enkäten bestod av olika delar. Den började med bakgrundsfrågor om befattning, bransch, lön och familjesituation. Efter det kom frågor om vad ingenjörerna önskar sig av en potentiell arbetsgivare, och undersökningen avslutades med att man fick ange den mesta attraktiva arbetsgivaren och sin uppfattning om den i en rad påståenden. I rapporten redovisas resultaten för de yrkesverksamma ingenjörerna. I ett särskilt kapitel redovisas hur studentgruppen skiljer sig mot de yrkesverksamma.

I rankinglistorna redovisas hur många procent av rösterna varje företag fick. Rankingen baseras på antalet röster, vilket gör att om två företag har lika många procent men olika placeringar så innebär det att de har fått olika många röster.

Sammanfattning

1	(1)	GOOGLE	9,1%
2	(NY)	TESLA MOTORS	6,1%
3	(8)	VOLVO CARS	4,1%
4	(3)	IKEA	4,1%
5	(2)	ABB	3,9%
6	(4)	SCANIA	3,4%
7	(5)	APPLE	3,0%
8	(6)	ERICSSON	2,9%
9	(6)	SAAB	2,8%
10	(10)	SWECO	2,6%

Rankningslistan 10-i-topp totalt. Andel av det totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes presenteras förra årets placering.

Google ligger i topp med nykomlingen Tesla Motors som tvåa. Volvo Cars har klivit upp fem placeringar till tredje. Förra årets tvåa ABB och trea IKEA går ner två respektive tre placeringar. Tesla har gått in starkt bland alla grupper, men speciellt bland män i åldern 50 eller äldre. Google är populärast hos studenter och yrkesverksamma män, däremot är IKEA populärast hos yrkesverksamma kvinnor.

Det viktigaste en potentiell arbetsgivare kan erbjuda när det gäller löner, förmåner och villkor är fast anställning, 83 procent av de svarande anser att detta är mycket viktigt och ytterligare 15 procent att det är ganska viktigt. Flexibla arbetstider kommer på andra plats och konkurrenskraftiga löner på tredje plats.

Ingenjörerna vill ha kompetensutveckling, sju av tio anser att det är mycket viktigt att en potentiell arbetsgivare kan erbjuda detta. Stort utrymme för eget ansvar, befogenheter samt utmanande arbetsuppgifter värderas också högt när det gäller jobbets karaktär, karriär och utvecklingsmöjligheter.

På frågan om vad som är viktigt om själva företaget så svarade ingenjörerna att det viktigaste är att arbetsplatsen ligger nära hemmet. Det är också viktigt att företaget är ekonomiskt stabilt. De flesta frågor inom detta område anses mindre viktiga än de inom andra områden.

I blocket som handlar om företagskultur, etik, rykte och värderingar är det väldigt tydligt att kvinnorna i högre grad svarar mycket viktigt på samtliga påståenden. Både män och kvinnor tycker att det viktigaste är att det är en bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, för 78 procent av kvinnorna och 65 procent av männen är detta mycket viktigt. På påståendena om att företaget arbetar aktivt med jämställdhet och tar ett miljömässigt ansvar är det en betydligt högre andel kvinnor än män som svarar att det är mycket viktigt.

De karriärsteg som de flesta ingenjörer vill göra inom fem år är att byta arbetsgivare samt att bli antingen chef eller specialist. 11 procent vill byta arbetsgivare inom ett år och ytterligare 23 procent inom fem år.

Diagram 1. Yrkesverksammas 10-topp-lista för vad som är mycket viktigt på arbetsplatsen.

Del 1 **Vad önskar sig ingenjörerna av en potentiell arbetsgivare?**

Frågorna i denna del av undersökningen delades upp i fem olika sektioner

- En attraktiv arbetsgivare – Lön, förmåner och villkor
- En attraktiv arbetsgivare – Jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter
- En attraktiv arbetsgivare – Om företaget
- En attraktiv arbetsgivare – Företagskultur, etik, rykte och värderingar
- Om din framtida karriär och att söka nytt jobb

Inom varje block fick de svarande en rad påståenden att ta ställning till. De ställs inte mot varandra, utan man tar ställning i varje enskilt påstående. Eftersom påståendena inte ställs mot varandra är det möjligt att exempelvis svara mycket viktigt på alla påståenden om så önskas. Generellt sett så svarar kvinnorna i högre utsträckning än männen mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – LÖN, FÖRMÅNER OCH VILLKOR

För ingenjörerna är fast anställning det viktigaste en arbetsgivare kan erbjuda. 83 procent av ingenjörerna angav att det är mycket viktigt och ytterligare 15 procent ganska viktigt. Kvinnorna tycker i ännu större uträckning att detta är mycket viktigt, 88 procent svarade det jämfört med 80 procent av männen. Flexibla arbetstider kom på andra plats, även här angav en högre andel kvinnor att det är mycket viktigt, 84 procent jämfört med männens 70 procent. På tredje plats kommer konkurrenskraftiga löner, 50 procent av männen och 49 procent av kvinnorna anser att det är mycket viktigt när de väljer arbetsgivare.

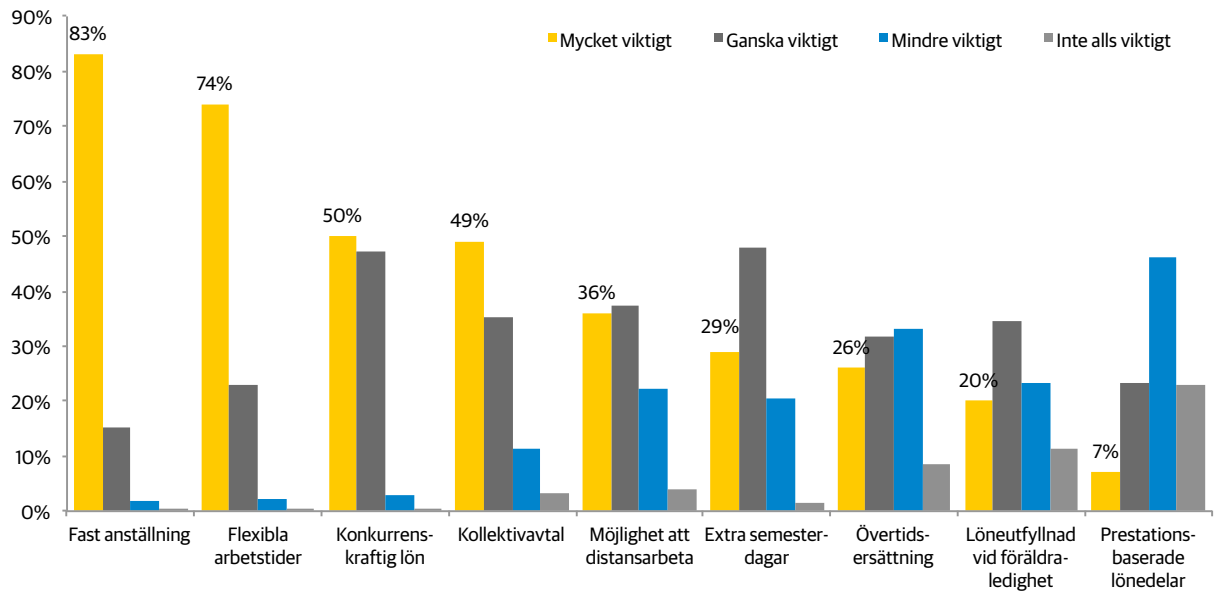
Prestationsbaserade lönedelar som provision eller bonus anses inte vara så viktiga. Bara 7 procent anger att det var mycket viktigt och en fjärdedel svarar inte alls viktigt. Det skiljer sig inte mycket mellan könen, 7 procent av männen tycker det var mycket viktigt jämfört med 5 procent av kvinnorna.

Civil- och högskoleingenjörer har ungefär samma prioriteringar, förutom att högskoleingenjörer tycker det är viktigare med kollektivavtal, även äldre värdesätter kollektivavtal mer än yngre.

Sammanfattning löner, förmåner och villkor

- Fast anställning är mest attraktivt för de yrkesverksamma ingenjörerna, 83 procent anser att det är mycket viktigt. Fler kvinnor än män tycker att det är mycket viktigt.
- Näst viktigast är att ha flexibla arbetstider, 74 procent anser att det är mycket viktigt.
- På tredje plats kommer konkurrenskraftiga löner, 50 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det som anses vara minst viktigt är prestationsbaserade lönedelar, enbart 7 procent anser att det är mycket viktigt.

Diagram 2. Vad är viktigast inom lön, förmåner och villkor?



EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – JOBBETS KARAKTÄR, KARRIÄR- OCH UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

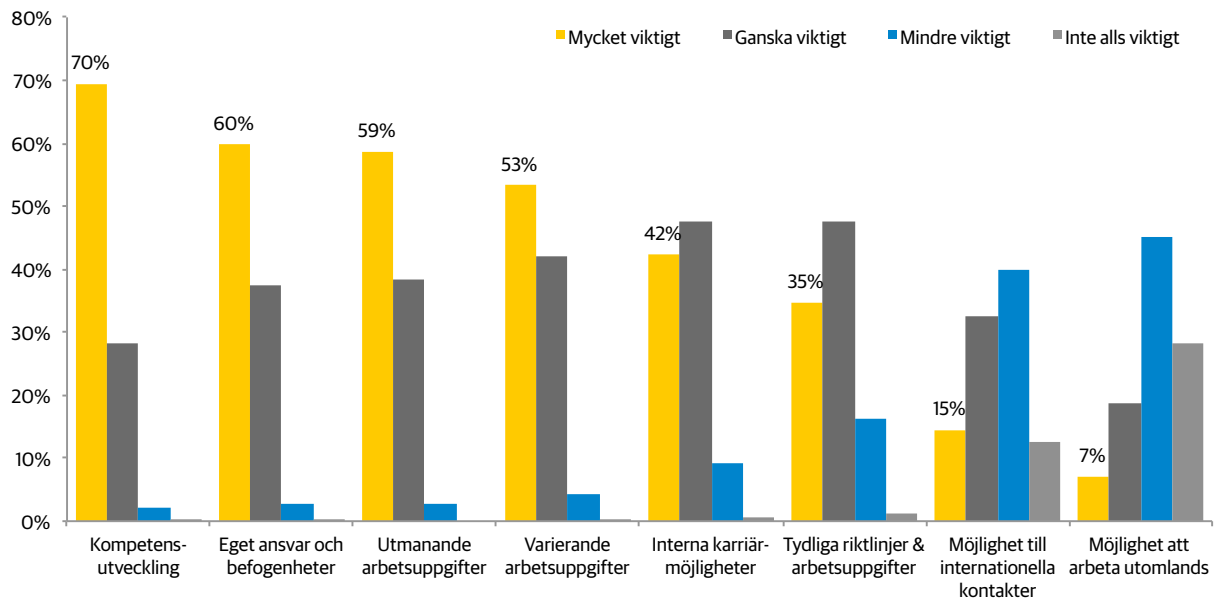
Ingenjörerna anser att det är viktigt med kompetensutveckling, 70 procent svarar att det är mycket viktigt och ytterligare 28 procent anger ganska viktigt. Både kvinnor och män har kompetensutveckling i topp men det är stora skillnader i hur hög andel som anger att det är mycket viktigt. 81 procent av kvinnorna och 65 procent av männen anger att kompetensutveckling är mycket viktigt. På andra plats kommer eget ansvar och befogenheter där 60 procent anser att det är mycket viktigt. Utmanande arbetsuppgifter kommer strax därefter. Även här tycker kvinnorna i högre utsträckning än männen att det är mycket viktigt att en potentiell arbetsgivare kan erbjuda detta.

Att ha möjlighet att arbeta utomlands anses inte lika viktigt. 7 procent svarar att det är mycket viktigt och mer än var fjärde svarar inte alls viktigt. Detta är dock ett av de få påståenden där männen i högre grad än kvinnorna anser att det är mycket viktigt, 8 procent av männen mot 6 procent av kvinnorna. Inte heller möjlighet till internationella kontakter, till exempel genom resor/kontakter med utländska kolleger anses vara speciellt viktigt då man väljer arbetsgivare.

Sammanfattning jobbets karaktär, karriär- och utvecklingsmöjligheter

- Både kvinnor, män och studenter anser att det viktigaste när det gäller jobbets karriär och utvecklingsmöjligheter är kompetensutveckling, 70 procent av de yrkesverksamma tycker att det är mycket viktigt.
- Det näst viktigaste för de yrkesverksamma är att ha eget ansvar och befogenheter, 60 procent anser att det är mycket viktigt.
- Varken möjligheter att jobba utomlands eller att ha internationella kontakter anses vara särskilt viktigt för yrkesverksamma. Enbart 7 procent anser att det är mycket viktigt att ha möjligheter att jobba utomlands.

Diagram 3. Vad är viktigast när det gäller jobbets karaktär, karriär och utvecklingsmöjligheter?



EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – OM FÖRETAGET

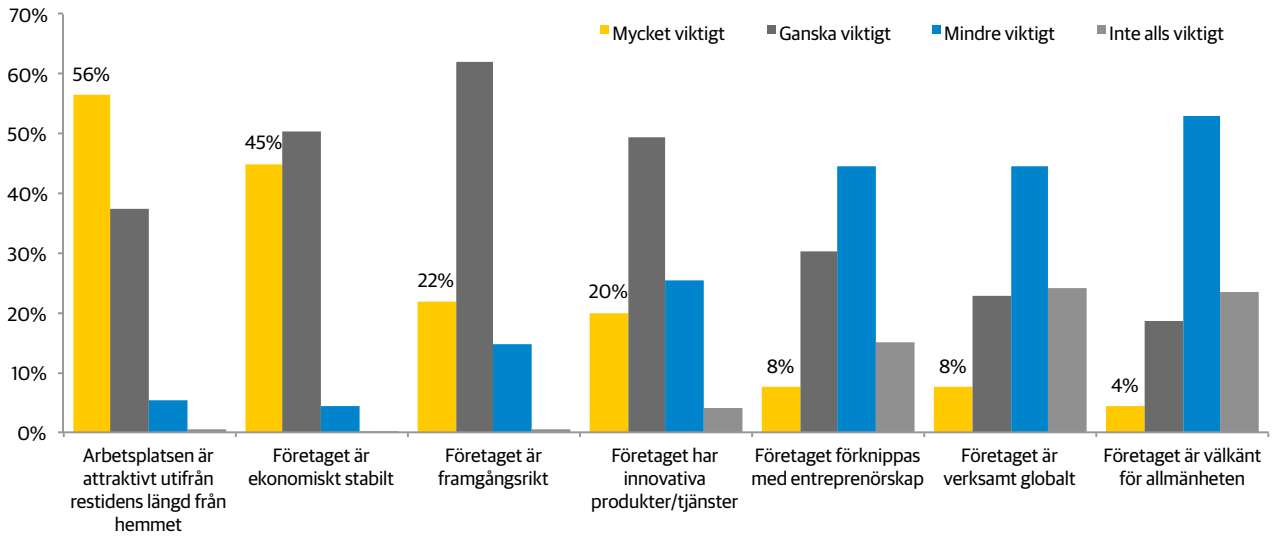
Det som ingenjörerna tycker är viktigast är att arbetsplatsen inte ligger för långt från hemmet. Mer än hälften tycker att det är mycket viktigt. Nästan hälften anser även att det är mycket viktigt att företaget är ekonomiskt stabilt. På tredje plats kommer påståendet att företaget är framgångsrikt. Minst viktigt anses påståendet att företaget är välkänt för allmänheten vara, endast 4 procent anser att det är mycket viktigt.

Kvinnorna anser i högre utsträckning än män att det är mycket viktigt att arbetsplatsen ligger bra till, 64 procent mot 53 procent. Även när det gäller hur viktigt det är att företaget är ekonomiskt stabilt anser 11 procentenheter fler kvinnor än män att det är mycket viktigt. Däremot anser något fler män än kvinnor att det är viktigt att företaget har innovativa produkter/tjänster.

Sammanfattning om företaget

- Ingenjörerna tycker att det allra viktigaste är att företaget ligger geografiskt attraktivt till, 56 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det näst viktigaste är att företaget är ekonomiskt stabilt, 45 procent anser att det är mycket viktigt.
- Det som ansågs vara minst viktigt var att företaget är välkänt för allmänheten, enbart 4 procent tycker att det är mycket viktigt.

Diagram 4. Vad är viktigast när det gäller företaget?



EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – FÖRETAGSKULTUR, ETIK, RYKTE OCH VÄRDERINGAR

Det är i detta block av frågor det är störst skillnad i svaren mellan män och kvinnor. Både män och kvinnor anser att det är mycket viktigt med bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, 78 procent av kvinnorna och 65 procent av männen angav detta.

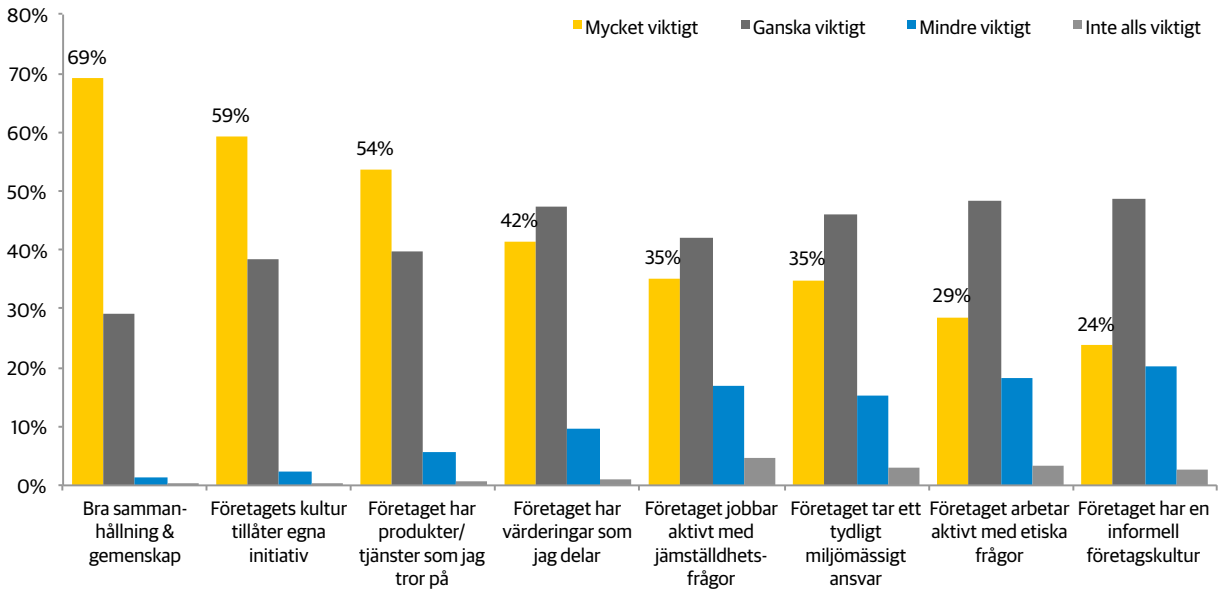
Mer än hälften anser att det är mycket viktigt att företagen tillåter de anställda att ta egna initiativ och att de tror på företagets produkter och/eller tjänster.

Jämställdhet och miljömässigt ansvar anses inte alls lika viktigt. Exempelvis svarar 22 procent att det är mindre viktigt eller inte alls viktigt att företaget arbetar aktivt med jämställdhetsfrågor. Här syns det stora skillnader om man fördelar svaren per kön, 58 procent av kvinnorna och 25 procent av männen anser att det är mycket viktigt med jämställdhetsfrågorna. Även på påståendet om att företaget tar ett tydligt miljömässigt ansvar är det betydligt fler kvinnor, 50 procent, än män, 29 procent, som svarar mycket viktigt.

Sammanfattning företagskultur, etik, rykte och värderingar

- Det viktigaste med företagskulturen anses vara att det finns en bra sammanhållning och gemenskap, 69 procent anser att det är mycket viktigt.
- Näst viktigast är att företaget tillåter de anställda att ta egna initiativ, 59 procent anser att det är mycket viktigt.
- Sammantaget är det minst viktiga att företagen har en informell företagskultur och att de arbetar aktivt med etiska frågor, men kvinnorna tycker att det är viktigare än männen.

Diagram 5. Vad är viktigast när det gäller företagskultur, etik, rykte och värderingar?



OM DIN FRAMTIDA KARRIÄR OCH ATT SÖKA NYTT JOBB

Ett av de bästa sätten att hålla sig anställningsbar och kunna påverka sin lön och sin kompetensutveckling är att regelbundet byta arbete och få ett ökat arbetsinnehåll. I årets barometer har vi därför utökat antalet frågor om hur ingenjörerna resonerar om sin framtida karriär och att söka nytt jobb.

Förutom att män generellt hellre blir specialister och kvinnor hellre projektledare, så ser kvinnor och män på samma sätt på sin karriär. Det de flesta vill göra är att byta arbetsgivare. 34 procent vill byta arbete inom fem år, och det gäller speciellt unga och de som arbetar inom kommun och landsting. De karriärsteg som lockar på lite längre sikt är framför allt att bli specialist/expert eller chef. Här svarar 50 respektive 36 procent någon variant av ja.

De karriärsteg som lockar minst är att driva ett eget företag, ingå i bolagsstyrelse eller att bli vd, här svarar över hälften att de troligen inte vill ta detta karriärsteg.

Ungefär en fjärdedel har gjort slag i saken och sökt ett nytt jobb det senaste 6 månaderna. Yngre är flitigare än äldre på att söka nya jobb och de som arbetar inom landstinget har i mindre utsträckning än genomsnittet sökt nya jobb.

Diagram 7. Har du sökt nytt jobb de senaste sex månaderna?

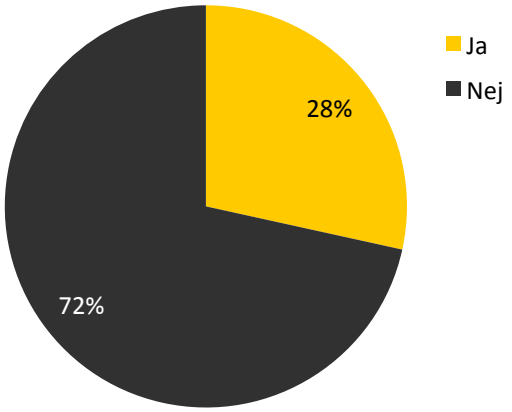
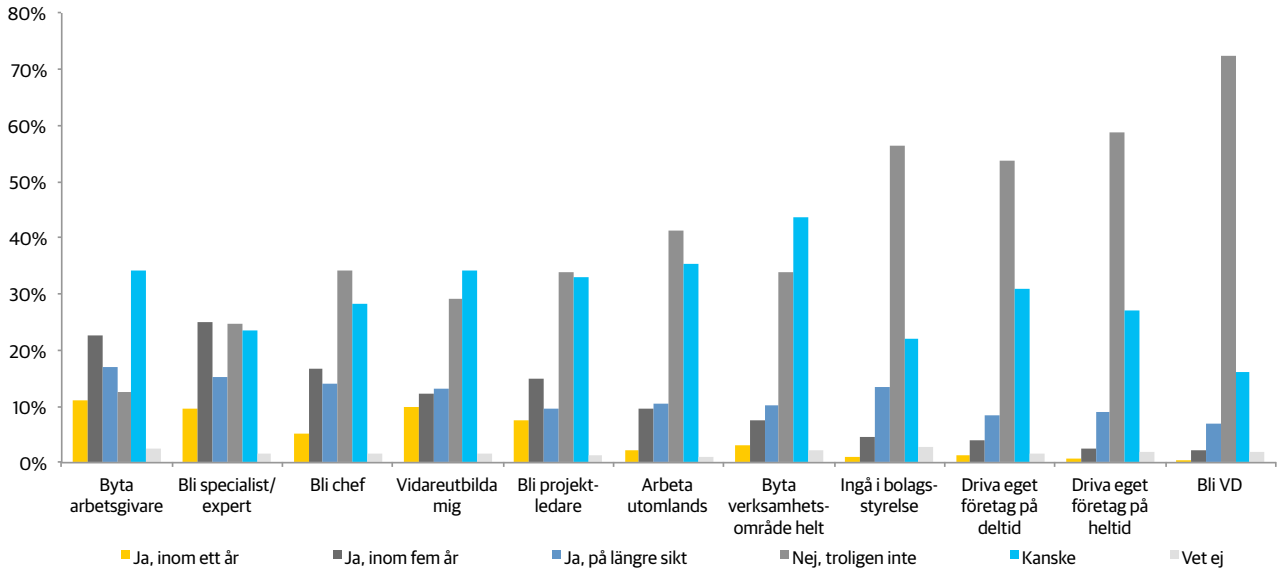


Diagram 6. Vad vill du göra i din framtida karriär?



När ingenjörer letar efter lediga jobb använder de främst rekryteringssajter på nätet, arbetsgivares egna webbplatser, LinkedIn samt rekryteringssajter på nätet. De som arbetar inom kommun och landsting tycker även att Arbetsförmedlingens webbplats är viktig.

Diagram 8. Var letar du efter ditt nya jobb?

Sammanfattning om din framtida karriär och att söka nytt jobb

- Av de yrkesverksamma svarar 11 procent att de skulle vilja byta arbetsgivare inom ett år och 51 procent kan tänka sig göra det på kort eller lång sikt.
- 64 procent av ingenjörerna svarar att de kan tänka sig att bli chef.
- Fyra av tio kan tänka sig att driva eget någon gång i framtiden.
- 28 procent av de yrkesverksamma har sökt ett nytt jobb de senaste 6 månaderna.
- Främst använder ingenjörerna rekryteringssajter på nätet och LinkedIn för att söka nytt jobb.

Del 2 **Den attraktivaste arbetsgivaren**

Ingenjörerna fick välja från en lista vilken de ansåg vara den mest attraktiva arbetsgivaren. Om de saknade alternativ kunde de ange egna i slutet av listan. De fick instruktionen att tänka sig in i en situation då de inte var begränsade av bostadsort/pendlingsavstånd och andra praktiska faktorer vid val av arbetsgivare. 2016 års lista ser ut så här:

1	(1)	GOOGLE	9,1%
2	(NY)	TESLA MOTORS	6,1%
3	(8)	VOLVO CARS	4,1%
4	(3)	IKEA	4,1%
5	(2)	ABB	3,9%
6	(4)	SCANIA	3,4%
7	(5)	APPLE	3,0%
8	(6)	ERICSSON	2,9%
9	(6)	SAAB	2,8%
10	(10)	SWECO	2,6%

Rankningslista, 10-i topp totalt. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

Det är nästan samma företag på topp-tio listan som förra året, årets nykomling är Tesla Motors som har gått direkt in på andra platsen. Det har gjort att de flesta andra företag har sjunkit i listan, förutom Volvo Cars som har klättrat 5 placeringar. Google ligger i topp med 50 procent fler röster än tvåan Tesla Motors.

KVINNOR

1	(1)	IKEA	8,3%
2	(2)	GOOGLE	6,1%
3	(3)	SWECO	3,4%
4	(5)	ABB	3,0%
5	(4)	SCANIA	2,8%
6	(-)	VOLVO CARS	2,7%
7	(NY)	TESLA MOTORS	2,6%
8	(-)	TRAFIKVERKET	2,3%
9	(7)	ÅF	2,2%
10	(-)	APPLE	2,1%

MÄN

1	(1)	GOOGLE	10,4%
2	(NY)	TESLA MOTORS	7,5%
3	(7)	VOLVO CARS	4,7%
4	(2)	ABB	4,3%
5	(4)	SCANIA	3,7%
6	(3)	APPLE	3,4%
7	(5)	SAAB	3,2%
8	(6)	ERICSSON	3,2%
9	(-)	SPOTIFY	2,5%
10	(9)	IKEA	2,4%

Tabell 3. Rankningslistan, 10-i-topp fördelat på kvinnor och män. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

IKEA och Google toppade listorna hos kvinnorna respektive männen förra året, och gör det i år igen. Sju av företagen på totallistan ligger på både männens och kvinnornas topplista.

Männens åsikter om den attraktivaste arbetsgivaren är relativt enhetliga medan kvinnornas är mer diversifierade, 45 procent av männen röstar på företag som finns på tio-i-topp listan, motsvarande siffra för kvinnorna är 35 procent.

29 ELLER YNGRE

1	(1)	GOOGLE	11,8%
2	(NY)	TESLA MOTORS	6,1%
3	(2)	SWECO	4,0%
4	(3)	ABB	3,9%
5	(4)	IKEA	3,8%
6	(5)	VOLVO CARS	3,3%
7	(-)	SPOTIFY	2,9%
8	(7)	APPLE	2,9%
9	(-)	SKANSKA	2,8%
10	(10)	WSP	2,7%

30 TILL 39

1	(1)	GOOGLE	10,8%
2	(NY)	TESLA MOTORS	6,3%
3	(2)	IKEA	4,8%
4	(4)	ABB	3,9%
5	(9)	VOLVO CARS	3,9%
6	(5)	SCANIA	3,2%
7	(3)	APPLE	2,9%
8	(7)	SWECO	2,6%
9	(8)	SAAB	2,6%
10	(10)	SPOTIFY	2,4%

40 TILL 49

1	(1)	GOOGLE	7,5%
2	(NY)	TESLA MOTORS	6,0%
3	(8)	VOLVO CARS	4,9%
4	(3)	ERICSSON	4,0%
5	(4)	SCANIA	3,9%
6	(2)	ABB	3,5%
7	(5)	IKEA	3,4%
8	(6)	APPLE	3,2%
9	(7)	SAAB	3,0%
10	(9)	VOLVO GROUP	2,8%

Tabell 4. Rankningslistan, 10-i-topp fördelat per åldersgrupp. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

50 TILL 54

1	(NY)	TESLA MOTORS	5,4%
2	(3)	ABB	5,1%
3	(1)	ERICSSON	4,9%
4	(2)	GOOGLE	4,8%
5	(6)	IKEA	4,3%
6	(10)	VOLVO CARS	3,8%
7	(4)	SCANIA	3,7%
8	(7)	SAAB	3,2%
9	(5)	APPLE	2,9%
10	(8)	VOLVO GROUP	2,4%

Google ligger i topp i samtliga åldersklasser förutom för de äldsta, där är de på fjärde plats. Förutom att Tesla Motors kommer in väldigt högt hos alla ålderskategorier, kan vi också se att Volvo Cars klättrar flera placeringar för de som är 30 eller äldre.

Sammanfattning av den attraktivaste arbetsgivaren

- Det populäraste företaget bland de yrkesverksamma är Google. De är populärast hos männen och näst populärast hos kvinnor.
- Förutom att kvinnor har IKEA som favorit och män Google, så har de liknande preferenser för vilka företag de gillar, sju av företagen förekommer på båda gruppernas tio-i-topplista.
- Tesla Motors kommer in högt hos alla grupperna, men speciellt hos de som är 50 år eller äldre.

INGENJÖRERNAS UPPFATTNING OM DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

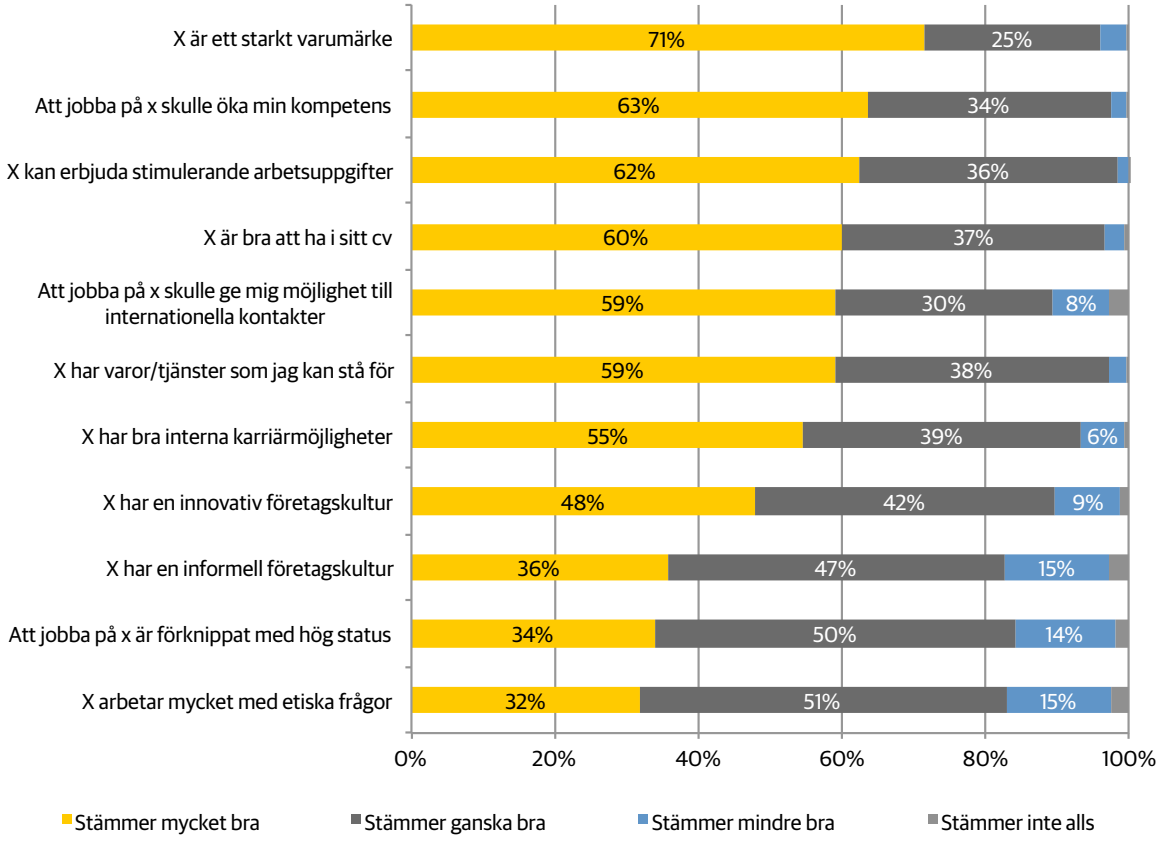
I förra delen av undersökningen fick ingenjörerna svara på vilket företag de tyckte var mest attraktivt och nu får de svara på vad som gör företaget attraktivt. De svarande fick 11 påståenden att ta ställning till om det företag de hade valt som mest attraktivt. Eftersom de svarade om olika företag har företagsnamnet bytts ut mot X i diagrammet.

Mer än två tredjedelar tycker att påståendet "x är ett starkt varumärke" stämmer mycket bra för det företag de valt som den mest attraktiva arbetsgivaren, men som de sa tidigare är det inte så viktigt att företaget är välkänt. Vad som däremot gör att företaget uppfattas som attraktivt är att det kan öka de anställdas kompetens och erbjuda stimulerande arbetsuppgifter. Dessutom så anser över hälften av de svarande att det också kommer att se bra ut i deras cv att de har jobbat där, att företaget kommer att kunna ge dem internationella kontakter och bra karriärmöjligheter. Det är också viktigt att företaget har produkter och tjänster som de tror på. Däremot tror de inte att företaget jobbar med etiska frågor i hög utsträckning.

Sammanfattning av ingenjörernas uppfattning om den attraktivaste arbetsgivaren

- Generellt är det företag med starka varumärken som anses vara mest attraktiva.
- Det som gör företagen attraktiva är att de uppfattas kunna öka deras kompetens och erbjuda ingenjörer stimulerande arbetsuppgifter.
- Ingenjörerna vill också ha bra karriärmöjligheter och arbeta med produkter och tjänster som de tror på.

Diagram 7. Fördelning av vad som gör företagen attraktiva.



Del 3 **Vad värderar ingenjörer i olika branscher?**

Ingenjörerna har själva kategoriserat inom vilka branscher de arbetar. Alla tabeller i detta avsnitt visar resultaten för vad ingenjörer inom respektive bransch tycker. I texten till respektive tabell beskriver vi lite mer utförligt vad som sticker ut i förhållande till helhetsresultatet.

Data och IT

1	(1)	Google	23,4%
2	(3)	Spotify	7,9%
3	(Ny)	Tesla Motors	7,7%
4	(2)	Apple	4,8%
5	(5)	Ericsson	3,9%
6	(6)	Axis Communications	3,6%
7	(4)	Microsoft	3,1%
8	(46)	Chalmers Tekniska Högskola	2,9%
9	(8)	IKEA	2,6%
10	(7)	ABB	2,5%

För ingenjörerna inom data och it-branschen är det mindre viktigt än för andra att det finns kollektivavtal, interna karriärmöjligheter eller att företagen tar ett tydligt miljömässigt ansvar. Däremot vill de i högre grad än andra bli specialister och i lägre utsträckning projektledare eller chefer. De företag som dessa ingenjörer klassar som mest attraktiva utmärker sig mer än andra med att ha innovativa arbetsmiljöer, och att det är hög status att arbeta där samt att företaget har en informell företagskultur.

Tillverkning och verkstad

1	(1)	ABB	9,3%
2	(Ny)	Tesla Motors	8,4%
3	(2)	IKEA	6,4%
4	(4)	Scania	5,7%
5	(9)	Volvo Cars	5,4%
6	(5)	Google	5,3%
7	(3)	Atlas Copco	4,2%
8	(7)	Volvo Group	3,6%
9	(8)	Saab	2,7%
10	(10)	Husqvarna	2,6%

Det som utmärker ingenjörerna som arbetar inom tillverkning och verkstadsindustrin är att de oftare än andra vill bli chefer. De anser att företagen som de tycker är attraktiva har internationella kontakter. Näst efter Data och IT är detta undersökningens största bransch, vilket gör att deras resultat liknar undersökningens generella resultat.

Fordon

1	(2)	Volvo Cars	17,9%
2	(1)	Scania	13,3%
3	(Ny)	Tesla Motors	10,3%
4	(3)	Volvo Group	8,7%
5	(4)	Google	6,5%
6	(5)	IKEA	4,6%
7	(6)	Apple	3,7%
8	(7)	Autoliv	2,5%
9	(10)	Saab	2,3%
10	(7)	ABB	2,2%

De som arbetar inom fordonsindustrin värdesätter interna karriärmöjligheter mer än andra. De anser också att deras favoritföretag har mycket starka varumärken och förväntar sig att jobba internationellt.

Telekom

1	(1)	Ericsson	24,2%
2	(2)	Google	17,8%
3	(Ny)	Tesla Motors	5,6%
4	(5)	Spotify	4,6%
5	(3)	Apple	4,3%
6	(12)	Cisco Systems	3,2%
7	(4)	IKEA	2,6%
8	(9)	Axis Communications	2,4%
	(12)	Volvo Cars	2,4%
10	(7)	Saab	1,5%

De som arbetar inom telekombranschen vill arbeta med innovativa produkter och utomlands mer än andra. Däremot är frågor som kompetensutveckling och miljömässigt ansvar inte så viktiga. De är mindre intresserade än andra av att bli projektledare. De anser i högre grad än andra att det företag de anser vara attraktivt utmärks av att de kommer ge dem möjligheter till internationella kontakter.

Energi

1	(1)	ABB	11,2%
2	(2)	Vattenfall	8,9%
3	(Ny)	Tesla Motors	6,2%
4	(4)	Svenska Kraftnät	5,3%
5	(6)	Google	4,8%
6	(3)	Sweco	4,1%
7	(7)	Siemens	3,4%
8	(7)	ÅF	3,2%
9	(5)	E.ON	3,0%
10	(12)	IKEA	2,3%

För ingenjörerna inom energibranschen är det viktigare än för andra att ha kollektivavtal, däremot är det mindre viktigt att företagen har innovativa produkter eller tjänster. När de får välja vilka företag de helst jobbar på så väljer de främst företag som är mindre innovativa, inte har informella företagskulturer och inte har lika starka varumärken som de som arbetar inom andra branscher.

Bygg och fastighet

1	(1)	Sweco	11,9%
2	(2)	Skanska	10,5%
3	(3)	WSP	8,8%
4	(5)	NCC	4,9%
5	(9)	ÅF	4,6%
6	(7)	Google	4,4%
	(6)	IKEA	4,4%
8	(11)	Ramböll	4,1%
9	(4)	Tyréns	3,8%
10	(8)	Peab	3,6%

Ingenjörerna inom byggbranschen tycker att det är viktigt att företaget de arbetar för är ekonomiskt stabilt, att företaget har värderingar de delar och att de kan få kompetensutveckling. Det är inte så viktigt för dem att företagen är särskilt innovativa eller arbetar internationellt. De vill i högre utsträckning bli projektledare än de i andra branscher.

Kommun och landsting

1	(2)	Sweco	6,3%
2	(3)	Google	6,1%
3	(9)	Göteborgs stad	5,0%
	(1)	Stockholms stad	5,0%
5	(8)	Trafikverket	5,0%
6	(4)	IKEA	4,3%
7	(5)	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	4,0%
8	(6)	Lantmäteriet	3,2%
9	(7)	Apple	2,4%
	(11)	Skanska	2,4%

De som arbetar inom kommun och landsting tycker oftare än andra att det är viktigt med kollektivavtal, tydliga riktlinjer i arbetet, att man arbetar med jämställdhet och att det tas ett tydligt miljömässigt ansvar. Däremot är det inte lika viktigt för dem med internationella kontakter, interna karriärmöjligheter eller att arbetsplatsen upplevs som framgångsrik. De tycker inte heller att det är lika viktigt som andra med konkurrenskraftiga löner och innovativa produkter. Det är inte viktigt att deras favoritarbetsgivare har starka varumärken eller bra interna karriärsmöjligheter. De tror också i lägre utsträckning än andra att arbetsgivare har informella och innovativa företagskulturer.

Läkemedel, kemi och bioteknik

1	(1)	AstraZeneca	12,5%
2	(2)	GE Healthcare	7,7%
3	(3)	IKEA	5,1%
4	(13)	ÅF	4,5%
5	(6)	Akzo Nobel	3,9%
	(4)	Google	3,9%
7	(Ny)	Tesla Motors	3,7%
8	(5)	Mölnlycke Health Care	3,0%
	(7)	SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut	3,0%
10	(11)	Tetra Pak	2,4%

För de ingenjörer som arbetar inom denna bransch är det viktigt med kollektivavtal och att arbetsgivaren kan erbjuda varierande arbetsuppgifter. De tycker att de mest attraktiva företagen inte har hög status eller innovativa företagskulturer.

Försvar

1	(1)	Saab	33,2%
2	(2)	Google	6,0%
3	(Ny)	Tesla Motors	4,8%
4	(3)	Försvarets Materielverk (FMV)	3,8%
5	(5)	Apple	3,3%
6	(8)	ABB	3,0%
	(3)	Scania	3,0%
8	(8)	Ericsson	2,8%
9	(11)	Combitech	2,5%
10	(6)	IKEA	2,3%

De som arbetar inom försvarsindustrin utmärker sig genom att det är mindre viktigt för dem än för andra att de delar företagens värderingar, att företagen arbetar med etiska frågor eller att företagen tar ett tydligt miljömässigt ansvar. De förväntar sig inte att företaget som de helst vill jobba på ska arbeta med etiska frågor eller ha en innovativ eller informell företagskultur.

Statlig sektor

1	(1)	Trafikverket	11,9%
2	(3)	Lantmäteriet	6,1%
3	(2)	Google	5,3%
4	(9)	Apple	3,1%
	(20)	Försvarsmakten	3,1%
	(4)	Myndigheten för samhällsskydd och beredskap	3,1%
7	(7)	ABB	2,7%
8	(Ny)	Tesla Motors	2,5%
9	(18)	Ericsson	2,3%
	(4)	Försvarets Materielverk (FMV)	2,3%

Ingenjörerna i den statliga sektorn anser att det är viktigare med kollektivavtal och extra semesterdagar än andra branscher. Däremot är det inte lika viktigt att myndigheten är innovativ eller har konkurrenskraftiga löner. De vill också i lägre utsträckning bli chefer. När de får välja vilken arbetsgivare de helst skulle vilja jobba hos så karakteriseras den av att de inte är så innovativa eller informella organisationer som ingenjörer i det privata näringslivet väljer.

Stål och gruvor

1	(1)	Sandvik	11,4%
2	(3)	Boliden	10,1%
3	(9)	ABB	8,8%
4	(6)	Scania	6,8%
5	(2)	LKAB	5,8%
6	(4)	Atlas Copco	5,5%
7	(8)	IKEA	3,9%
8	(Ny)	Tesla Motors	3,6%
	(5)	SSAB	3,6%
10	(10)	Google	2,9%

Ingenjörerna som arbetar inom stål- och gruvbranschen tycker i högre grad än andra att det är viktigt med kollektivavtal, tydliga riktlinjer och interna karriärmöjligheter. 46 procent vill bli chefer samtidigt som 54 procent vill byta arbetsgivare. De företag som ingenjörerna skattar som mest attraktiva inom denna bransch förknippas inte med hög status.

Skog och trä

1	(1)	BillerudKorsnäs	22,0%
2	(2)	SCA	7,3%
3	(8)	Stora Enso	6,2%
4	(3)	IKEA	5,1%
	(Ny)	Tesla Motors	5,1%
6	(4)	ÅF	4,5%
7	(5)	Tetra Pak	3,4%
	(16)	Södra	3,4%
9	(6)	Holmen	2,8%
10	(11)	Google	2,3%

För ingenjörerna inom skogs- och träbranschen är det viktigare än för andra att företagen tar ett tydligt miljöansvar. De värderar också, högre än andra, att det finns kollektivavtal. Så när de väljer vilket företag de tycker är mest attraktivt väljer de sådana som de tror uppfyller dessa kriterier. De företagen som anses attraktiva har tjänster och varor som de tror på. Många inom branschen vill också bli chef.

Bank och finans

1	(1)	Google	21,9%
2	(3)	SEB	11,4%
3	(4)	Apple	6,1%
	(2)	Handelsbanken	6,1%
	(Ny)	Tesla Motors	6,1%
6	(6)	Spotify	6,1%
7	(17)	ABB	4,4%
	(13)	IKEA	4,4%
9	(8)	Hennes & Mauritz (H&M)	3,5%
10	(Ny)	Chalmers Tekniska Högskola	2,6%

För ingenjörerna inom bank- och finansbranschen är det generellt viktigare än för andra att få en konkurrenskraftig lön och att de har eget ansvar och befogenheter, däremot är det mindre viktigt för dem med övertidsersättning, kollektivavtal och tydliga riktlinjer. Det är inte heller lika viktigt att företaget arbetar aktivt med etiska frågor, jämställdhet eller tar ett tydligt miljömässigt ansvar. Då de får tänka på det företag de helst vill arbeta på, har företagen oftare än genomsnittet starka varumärken, är bra att ha i sitt cv och det är förknippat med hög status att arbeta för dem. De är inte så intresserade av att bli projektledare, men däremot så vill de gärna ingå i bolagsstyrelser.

Livsmedel

1	(3)	Tetra Pak	16,1%
2	(2)	Arla Foods	10,5%
3	(1)	IKEA	8,9%
4	(9)	Hennes & Mauritz (H&M)	6,5%
	(Ny)	Tesla Motors	6,5%
6	(5)	Google	5,6%
7	(22)	Volvo Cars	5,6%
	(12)	Lantmännen	3,2%
9	(5)	Alfa Laval	2,4%
	(5)	Apple	2,4%

För ingenjörerna inom livsmedelsbranschen är det viktigare än för andra att företagen har interna karriärmöjligheter och att de arbetar aktivt med jämställdhets- och etiska frågor. Det är fler i denna bransch som vill bli chefer, men däremot vill de inte bli specialister. När de ska karakterisera sitt drömföretag så utmärks de av att de har starka varumärken, arbetar med etiska frågor och har bra interna karriärmöjligheter.

Del 4 **Vad värderar ingenjörs-studenterna?**

Studenterna i denna undersökning är en mindre referensgrupp.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – LÖN, FÖRMÅNER OCH VILLKOR

Även för studenterna är fast anställning den viktigaste faktorn, 80 procent svarar att det är mycket viktigt. Kollektivavtal är näst viktigast för studenter, 47 procent anser att det är mycket viktigt. Konkurrenskraftig lön är en viktig fråga för studenterna. Den hamnar på tredje plats för dem och 45 procent anger att detta är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – JOBBETS KARAKTÄR, KARRIÄR- OCH UTVECKLINGSMÖJLIGHETER

Det som anses viktigast av studenterna i kategorin är kompetensutveckling, 78 procent anser att det är mycket viktigt. På andra plats kommer utmanande arbetsuppgifter, 58 procent svarar att det är mycket viktigt, och på en delad tredje plats varierande arbetsuppgifter där 54 procent angav att det är mycket viktigt.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – OM FÖRETAGET

Svaren från studenterna skiljer sig inte nämnvärt åt från de yrkesverksamma. Förutom att studenterna tycker att det är viktigare med att företaget har innovativa produkter än att företaget är framgångsrikt, är rangordningen likadan.

EN ATTRAKTIV ARBETSGIVARE – FÖRETAGSKULTUR, ETIK, RYKTE OCH VÄRDERINGAR

Dessa frågor är viktiga för studenterna. I de flesta fallen svarade studenterna i högre omfattning mycket viktigt än de yrkesverksamma. Det viktigaste för studenterna är att det är bra sammanhållning och gemenskap på arbetsplatsen, här svarar 75 procent att det är mycket viktigt.

OM DIN FRAMTIDA KARRIÄR

Det är en hög andel som svarar att de skulle vilja starta ett eget företag, ungefär 57 procent av studenterna kan tänka sig att göra det. Drygt 56 procent svarar att de någon gång vill bli chefer och ytterligare 29 procent att de kanske skulle kunna tänka sig det.

DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

Rankningslista Topp 5 för studenter

1	(1)	Google	14%
2	(Ny)	Tesla Motors	7%
3	(4)	ÅF	5%
4	(5)	Saab	4%
5	(3)	ABB	4%

Rankningslistan, topp 5 för studenter. Andel av totala antalet svarande som har angivit det aktuella företaget som den mest attraktiva arbetsgivaren. Inom parentes förra årets placering.

STUDENTENS UPPFATTNING OM DEN ATTRAKTIVASTE ARBETSGIVAREN

I topp ligger påståendet "att jobba på företaget x skulle öka min kompetens", vilket 82 procent anser stämmer mycket bra. På andra plats kommer att företaget har ett starkt varumärke och på tredje plats att det är bra att ha i sitt cv.

Om respondenterna

Nedan redovisas några bakgrundsvariabler för de medlemmar som besvarade enkäten.

HAR DU EN CHEFSBEFATTNING?
15 procent av de svarande anger att de hade en chefsbefattning.

VILKEN ÄR DIN NUVARANDE BRUTTOLÖN PER MÅNAD?
6 procent uppger att de har en lön under 30 000 kronor per månad. 16 procent att de har en lön på mellan 30 001 och 35 000 kronor. 39 procent att de har en lön på mellan 35 001 och 45 000 kronor. 24 procent har mellan 45 001 och 55 000 kronor och resterande 14 procent har över 55 000 kronor.

KÖNSFÖRDELNING
30 procent av de svarande är kvinnor.

Diagram 8. Inom vilken bransch verkar det företag/den arbetsgivare där du arbetar i dag?

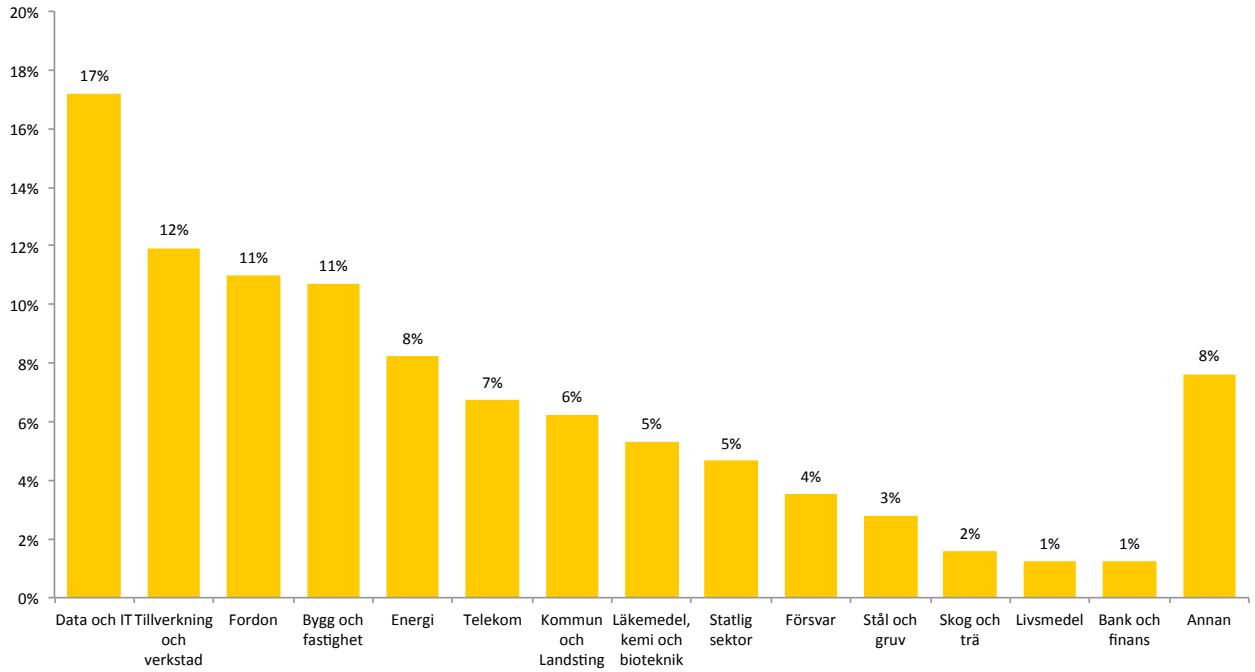


Diagram 9. Regionfördelning

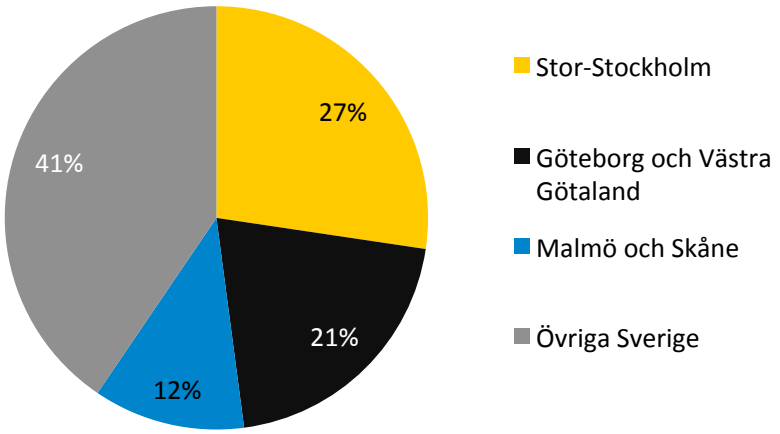
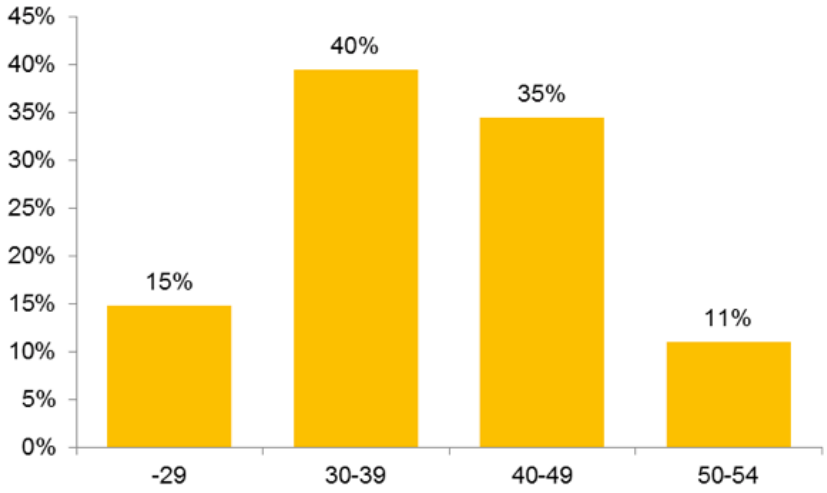


Diagram 10. Åldersfördelning, andel av respondenterna per åldersgrupp



Ingenjörskarriär

→ Ett samarbete mellan Sveriges Ingenjörer och Ny Teknik

WWW.INGENJÖRSKARRIÄR.SE